

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

人と地球に「やさしく、あったかい」企業グループとして、情熱と誇りをもってチャレンジしていく

売上高
130,000百万円営業利益
13,000百万円ROIC
8%

② 中長期の経営戦略

1. 成長事業への資源重点配分

不織布事業をニッケグループ第三の柱として育成。呉羽テック、カンキョーテクノなど海外拠点を活用し北米・東南アジアでの販売拡大を推進

3. シナジー効果の創出

衣料繊維・産業機材事業が協働し資源循環システムを構築。古着からの異物自動除去設備が稼働し反毛繊維の新商材開発を推進

2. ポートフォリオの最適化

不採算事業や低収益不動産の見直しを継続。八重洲通フィルテラス、一宮遊休地などの保有不動産再開発で資産価値向上を実現

4. 海外ビジネス拡大

欧州・中国での展示会出展によるテキスタイル販売拡大。北米エリアでの事業機会拡大とインド発展への対応を実施

③ 対処すべき課題

① 国内市場の縮小対応

- ・ スクールユニフォーム事業は少子化による市場規模漸減に直面。海外展開強化が必須
- ・ コスト増加傾向が継続。エネルギー・原材料・人件費削減への取り組み強化
- ・ SDGs対応の高度化。環境配慮取り組みが取引増加の要件化へ対応

② グローバル経営環境の変動

- ・ 米国関税政策など保護主義の高まり。サプライチェーン見直しが急務
- ・ 中国景気低迷が自動車・環境・生活関連に波及。先行き不透明感が継続
- ・ 地政学リスク増加。ウクライナ侵攻や中東情勢の不安定化への対応

③ 事業基盤強化の課題

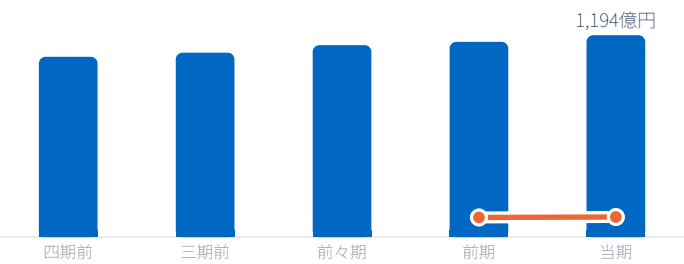
- ・ 人とみらい開発事業で人財確保と運営力強化が喫緊課題。施設メンテナンス計画化が必要
- ・ Eコマース競争激化。仕入価格・物流費・広告宣伝費の上昇に対する差別化戦略が重要
- ・ 経営環境激変時に4事業の相互補完機能維持。個別事業の好不調波の吸収が課題

面接で使えるポイント

- ・ ニッケグループは2025年度営業利益・経常利益で過去最高益を更新し、5期連続の増収増益達成。
- ・ 不織布事業をユニフォーム事業に続く第三の柱として育成中。呉羽テック・カンキョーテクノのM&Aグループ化により北米・東南ア…
- ・ 古着回収から異物除去・反毛・新商材開発まで一貫したWAONAS™サーキュラーエコノミー構築により…

証券コード 3201

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,194億円

営業利益率
10.0%

財務健康度
64点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 50.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収 580万円 繊維製品内 28位/49社	平均年齢 45.4歳 繊維製品内 16位/49社	平均勤続 15.7年 繊維製品内 33位/49社	女性管理職 9.0% 繊維製品内 18位/37社	男性育休 66.7% 繊維製品内 24位/29社
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
繊維製品製造を主力とする総合企業

主力事業・セグメント

- 産業機械・素材 30.5%
- Textile・Clothing 26.3%
- Human・FutureDeve 23.1%

強み・特徴（公開データから）

- 連結売上高1,194億円の事業規模
- 営業利益率10.0%の安定した収益性
- 東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 暑熱対策の常識を変える「着る特殊低温保冷剤」プロジェクトが本

