

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営理念

暮らしと社会の明日を紡ぐトーア紡。モノづくりの伝統を未来へつなげ、社会に貢献する企業。

売上高  
20,000百万円

営業利益  
1,000百万円

経常利益  
870百万円

親会社株主に帰属する  
730百万円

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 強い事業基盤確立

各事業で新販路・新商材によるシェア拡大。事業ポートフォリオを新構築し環境変化への対応力を強化。

## 2. 積極的な設備投資継続

前中期経営計画と同等の投資実施。継続的な収益力向上の基盤を確立。

## 3. 人材充実と働きがい

従業員全員が活躍できる仕組みづくり。安心できる環境を再構築し挑戦し続ける組織風土を醸成。

## 4. 財務戦略の実施

財務体質改善と成長投資のバランス。安定的かつ継続的な配当の引き上げを実施。

## ③ 対処すべき課題

## ① 衣料事業の基盤強化

- ・ 気候変動・為替動向への対応強化。盤石な生産体制づくり。
- ・ DXによる業務フローの改善と迅速な情報共有。
- ・ 中国・東南アジア拠点の活用。商品開発と市場創造へ展開。

## ② インテリア産業資材事業強化

- ・ 既存設備の改修・生産ロット見直し。生産効率化を進展。
- ・ 自動車・土木以外の新分野への営業活動強化。
- ・ 不織布・カーペット等の設備投資継続。

## ③ エレクトロニクス事業転換

- ・ 中国生産品の米国関税の影響で受注減。ポートフォリオ見直し急務。
- ・ 米国半導体メーカーとの代理店契約で国内外販売開始。
- ・ 軟骨伝導集音器・環境配慮型焼却炉・冷感ジャケット等の新規分野開拓。

## 面接で使えるポイント

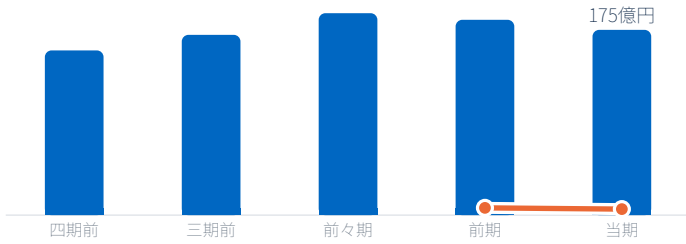
- ・ 中期経営計画TOA FG2027で5事業（衣料・インテリア産業資材・エレクトロニクス・ファインケミカル・不動産）を強化。
- ・ 5つのマテリアリティ（脱炭素・環境負荷低減・循環型社会・ダイバーシティ・アメニティ）を軸にサステナビリティ推進。
- ・ 令和9年12月期に売上高2万百万円、営業利益1,000百万円を目標。新領域開拓と海外拠点活用が重要課題。

# 株式会社トーア紡コーポレーション

繊維製品 | スタダード（内国株式） | 決算期 12月31日 ...

証券コード 3204

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに  
株式会社トーア紡コーポレーション  
...

主力事業・セグメント

- ・繊維製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続18.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高  
175億円

営業利益率  
3.3%

財務健康度  
25点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 44.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
680万円  
繊維製品内 10位/49社

平均年齢  
48.0歳  
繊維製品内 9位/49社

平均勤続  
18.0年  
繊維製品内 20位/49社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

株式会社トーア紡コーポレーション 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

