

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

真の顧客起点を絶対の価値観とし、経営構造の変革に挑み続け、持続的成長と競争優位性を確立

② 中長期の経営戦略

1. イオンフードスタイル設立

首都圏で圧倒的シェア獲得と機能・システム統合によるシナジー最大化でスケールメリット活用

2. 地域別店舗戦略

ダウンタウン・アーバン・ルールの3地域区分で、各地域特性に応じた顧客ニーズに対応

3. 組織改革

グループ共通の販促・営業施策統括強化とグループエリア戦略推進体制の構築

③ 対処すべき課題

① 経営環境の悪化

- ・ コストプッシュインフレの継続による事業環境の悪化
- ・ 首都圏における業態横断的な競争激化への対応

② 競争優位性の構築

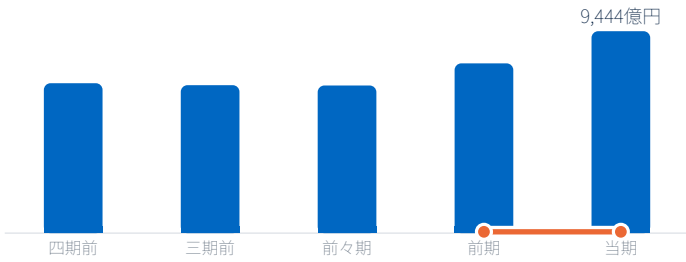
- ・ スケールメリットを活かした競争力強化の必要性
- ・ 市場環境変化への的確な対応と顧客ニーズの多様化への対応

面接で使えるポイント

- ・ 2025年度から第4次中期経営計画で経営構造変革に挑戦する姿勢
- ・ イオンフードスタイル設立による首都圏シェア獲得の実行力
- ・ 3地域区分による顧客起点のきめ細かいサービス提供の実現

証券コード 3222

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

ユニテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社は

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高9,444億円の事業規模

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
9,444億円

営業利益率
0.5%

財務健康度
26点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 56.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収

600万円

小売業内 107位/318社

平均年齢

46.3歳

小売業内 69位/318社

平均勤続

1.6年

小売業内 314位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 【5%ルール】：キャンドゥ、ユニテッド・スーパーマーケット

