

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

安心安全のプラットフォームを活かし、飲食事業と牡蠣関連事業を中核としながら企業価値を向上させる

2 中長期の経営戦略

1. 店舗事業強化

人時生産性向上、収益力の高い新業態展開、従業員採用・教育強化で魅力ある店舗づくり

3. 加工事業改善

セントラルキッチン稼働強化、牡蠣加工品の外部販売先開拓で収支改善

2. 卸売事業拡大

国内は食品展示会出展・取引先開拓で取扱高増加。海外は東アジアからアジア全体へ販路拡大

4. 浄化事業強化

設備拡張、特許技術の牡蠣畜養方法活用で安定供給実現

3 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさ

- ・ 市場規模の低迷と企業間競争激化
- ・ 原材料・エネルギー価格高止まり、実質賃金低下
- ・ 慢性的な人手不足

② 人材確保・育成

- ・ 優秀人材の確保と定着化が成長の不可欠要件
- ・ 若手採用と外国籍特定技能人材の積極活用
- ・ 高い専門性を持つ人材育成と能力発揮環境構築

③ 衛生・統制体制強化

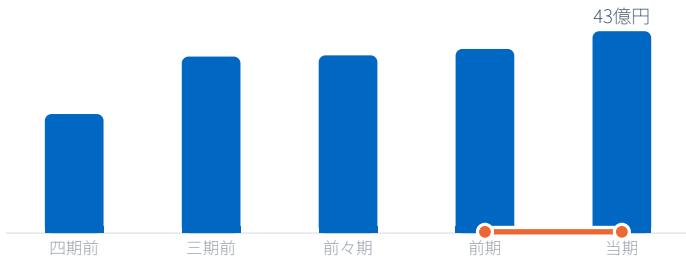
- ・ 衛生管理マニュアルの徹底と二重検査実施
- ・ 本社監査と外部検査機関による定期検査
- ・ コーポレート・ガバナンス強化と内部統制整備

面接で使えるポイント

- ・ 外食業界の競争激化・市場低迷の中で、安心安全プラットフォームと特許技術で差別化を図る戦略
- ・ 2024年1月から再生可能エネルギー事業へ参入し、飲食・牡蠣事業との組み合わせで中長期成長を目指す
- ・ 外国籍特定技能人材も積極採用し、グローバル人材育成で慢性的な人手不足に対処する姿勢

証券コード 3224

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
43億円営業利益率
▲2.1%財務健康度
28点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 30.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
767万円

小売業内 26位/318社

平均年齢
46.1歳

小売業内 72位/318社

平均勤続
5.53年

小売業内 268位/318社

女性管理職
0.0%

小売業内 239位/250社

男性育休
0.0%

小売業内 180位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ゼネラル・オイスター[3224]: 特別損失の計上及び個別業績

