

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

宿泊業界をUPDATEする。既存の常識をアップデートし、新たな常識を創り出す。

サイトユーザー数
43,949千人掲載客室数
2,478室予約獲得件数
175,181件平均客室単価
76千円

② 中長期の経営戦略

1. 顧客施設の拡大

営業体制強化により能動的なアプローチで新規施設を開拓。蓄積した実績とノウハウで訴求。

2. 多様な施設形態への対応

リゾートホテルや高級旅館など多様な宿泊施設形態への支援体制を構築し事業機会を拡大。

3. プラットフォーム利用者拡大

リゾートグランピングドットコムといぬやどのUI改善とプロモーション強化によりユーザー数拡大。

4. 会員機能の拡充

会員限定特典やコンテンツ充実でロイヤリティ向上、LTV最大化、リピーター増加を実現。

③ 対処すべき課題

① 認知度向上と新規利用者獲得

- ・ SNS・広告・インフルエンサー・展示会など多様な施策でサービス認知度をさらに強化。
- ・ デジタルマーケティングを拡充し継続的に新利用者を獲得。

② 経営効率性の確保

- ・ 成功報酬型モデルのため流通総額拡大が売上成長に直結。
- ・ 初期費用先行負担構造での適正かつ効率的な経費管理が重要。

③ 業界課題への対応

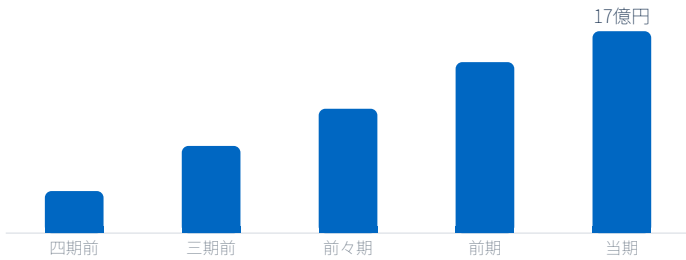
- ・ 深刻化する人手不足や運営コスト上昇に対応。
- ・ 地域間需要格差に対応し分散型観光推進に貢献。

面接で使えるポイント

- ・ グランピング市場が急速に拡大し92,947施設に達した中で、宿泊施設の総合支援会社として市場機会を捉える戦略。
- ・ 犬の登録頭数600万頭超で高まるペットツーリズムニーズに対応する『いぬやど』による新規事業展開。
- ・ 2024年5月～2025年4月の外国人延べ宿泊者数1億7,348万人泊…

証券コード 324A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
86点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 40.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
395万円

サービス業内 507位/524社

平均年齢
33.1歳

サービス業内 450位/527社

平均勤続
1.7年

サービス業内 522位/527社

女性管理職
40.0%

サービス業内 48位/371社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: グランピング特化の集客支援を行うブッキングリゾート。直営施設

