

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

ミッション

先進的防災事業を確立し安心安全な未来を創る

連結営業利益
58億円以上

連結経常利益
70億円以上

総還元性向
50%水準

2 中長期の経営戦略

1. 市場創造と競争力確立

送排水ビジネス拡大、セキュリティビジネス開拓、次世代型防災特殊車輛開発、基盤事業（ホース・機材・車輛・消防被服）の拡大

2. 工場革新

鹿沼・下野両工場を製造拠点から技術集約拠点へ脱皮。技術・開発機能強化、コスト・品質管理定着、教育訓練実証実験機能充実

3. アライアンス強化

2032年度までの事業規模拡大・収益基盤充実にに向けたアライアンス推進。リネン・特殊繊維事業は継続しつつ防災事業を中核に

3 対処すべき課題

① 防災市場の多様化対応

- ・ 水害・山林火災の多発化・激甚化への対処強化
- ・ 自治体・民間企業のBCP対策ニーズ対応
- ・ 受注残の安定確保と中期的利益拡大

② セキュリティ需要の拡大

- ・ 空港・鉄道・大規模集客施設等のテロ対策
- ・ ロスプリベンション対策・データセンター需要対応
- ・ インバウンド拡大・地政学リスク対応

③ 次世代技術への対応

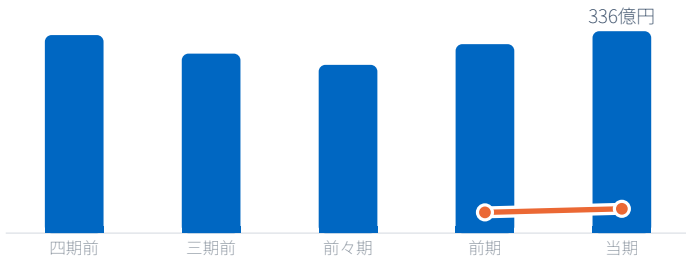
- ・ 災害多様化への対応と省人化ニーズ充足
- ・ 新型防災車輛の開発・商材充実
- ・ 最新鋭セキュリティ機材の提案

面接で使えるポイント

- ・ 阪神淡路大震災を契機に繊維から防災事業へ業態転換した経歴と、防災業界でのリーディング企業を目指す姿勢
- ・ テイセン未来創造計画で2032年度を見据え、10年単位で防災企業としての名実を確立する長期ビジョン
- ・ 2028年度に営業利益58億円以上・経常利益70億円以上達成を目指す成長戦略と、50%の総還元性向による株主還元

証券コード 3302

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
336億円営業利益率
12.1%財務健康度
70点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 57.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
768万円

繊維製品内 5位/49社

平均年齢
40.9歳

繊維製品内 42位/49社

平均勤続
11.1年

繊維製品内 44位/49社

女性管理職
7.8%

繊維製品内 20位/37社

男性育休
100.0%

繊維製品内 6位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 帝国繊維(株)【3302】：決算情報

