

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

ホスピタリティの心をもって、安全で美味しい料理を緑豊かなくつろげる空間で提供し、お客様満足を追求。

売上高
100億円

売上高経常利益率
6%

自己資本比率
70%

客単価
1,580円以上

② 中長期の経営戦略

1. 商品力・サービス力の強化

CQS（クリンリネス・クオリティ・サービス）の向上に取り組む。

3. 新業態の開発

変化する社会情勢とお客様要求に合わせた業種業態の研究開発。

2. 爆弾ハンバーグに並ぶ新商品開発

主力商品に並ぶ新商品開発を中長期テーマとして推進。

4. 新規出店推進

お客様満足度日本一への挑戦をスローガンに掲げ展開。

③ 対処すべき課題

① 食品衛生・品質管理

- ・ 衛生管理の徹底
- ・ 食材の安全・安心の追求

② 経営基盤の強化

- ・ 営業体制の再構築
- ・ 原材料費及び経費高騰への対応
- ・ 内部統制の充実した組織強化

③ 人材・労働環境

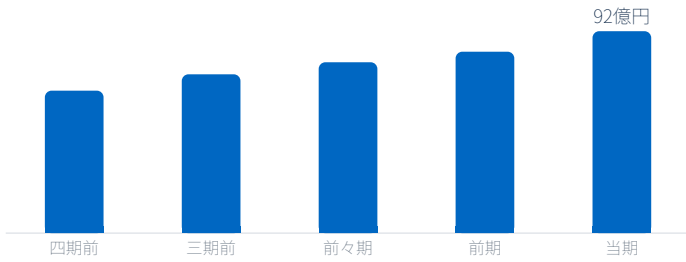
- ・ 労働生産性の向上
- ・ 労働環境の整備

面接で使えるポイント

- ・ 爆弾ハンバーグの来客数比60%以上という数値目標から、主力商品への信頼度と新商品開発の重要性が読み取れる。
- ・ お客様第一主義、環境整備、研究開発の3つの経営基本方針を実践する企業文化。
- ・ 売上高100億円、自己資本比率70%目標の達成に向け、全社員一丸で7つの課題に取り組む姿勢。

証券コード 3317

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
レストランチェーン事業を展開する小売企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・財務健康度72点と財務基盤が健全

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
72点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 40.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
547万円

小売業内 159位/318社

平均年齢
39.5歳

小売業内 212位/318社

平均勤続
13.5年

小売業内 103位/318社

女性管理職
10.2%

小売業内 147位/250社

男性育休
50.0%

小売業内 139位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

