

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

顧客第一主義、人間尊重、一流へのチャレンジ、創造的革新、企業の社会的貢献のもと、常に新しい視点で物事を見つめ創造し続けること

売上高
1,000億円

営業利益
30億円

ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 基盤ビジネスの強化・拡大

モビリティ、産業機器、民生・アミューズメント分野での取組強化。EMS+周辺領域対応による統合型ものづくりプロバイダーへの進化。グローバルネットワーク強化と協業・M&A活用

2. 新たな収益基盤の創出

"MONOもKOTOも"のスローガンで、エレクトロニクスとデジタル技術をコアとした新ビジネスモデル構築。複合的サービス提供による領域拡大と新規顧客獲得

3. 健全な経営基盤の維持強化

財務健全性向上、人的資本への投資、DX推進、品質向上、ガバナンス・リスク管理の強化により経営基盤を強化

③ 対処すべき課題

① 市場環境の急速な変化への対応

- ・自動車電動化・電子制御進化への対応
- ・生成AIなどデジタル技術活用ビジネスの革新
- ・付加価値商品・サービスの創出

② 企業間競争の激化への対応

- ・顧客に必要とされる機能の変化への対応
- ・社会・環境課題への貢献
- ・商材とサービスの拡充追求

③ 経営環境の不透明性への対応

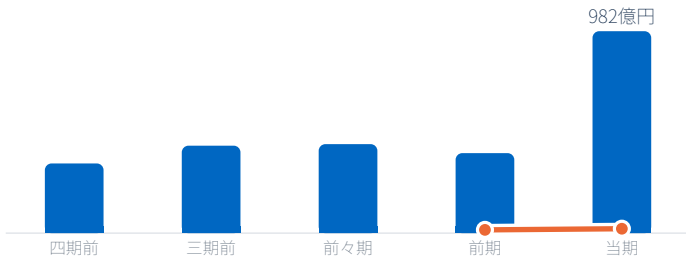
- ・地政学的リスクへの対応
- ・各国政策による金融環境変化への対応
- ・レジリエンス強化

面接で使えるポイント

- ・中期経営計画2026で2027年5月期に売上高1,000億円を目指す中...
- ・"MONOもKOTOも"スローガンのもと、エレクトロニクスとデジタル技術で新収益基盤を創出し...
- ・顧客第一主義・人間尊重など経営理念と、DX推進・人的資本投資で経営基盤を強化し...

証券コード 3321

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
982億円営業利益率
2.2%財務健康度
33点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 50.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
581万円

卸売業内 208位/282社

平均年齢
42.7歳

卸売業内 125位/283社

平均勤続
12.7年

卸売業内 172位/282社

女性管理職
0.0%

卸売業内 200位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 26位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

