

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

最適な情報通信システムの構築、経費削減支援、迅速で安心な保守サービスを通じて社会に貢献。グローバルなソリューションプロバイダーを目指す

売上高成長率
20%以上

営業利益率
10%以上

ROE
20%以上

② 中長期の経営戦略

1. 国内ソリューション事業

脱炭素化商材を中心に独自商品を開発し差別化。ワンストップサービスと保守等のストック収入拡大で収益安定化

3. BPR事業

RPAやAIを活用したDX化推進提案。センター業務へのRPA・AI導入によりローコストオペレーション実現

2. 海外ソリューション事業

ASEAN・中国・インドに進出。LED照明・業務用エアコン等の省エネソリューションを提案。M&Aやアライアンスでローカル市場開拓

4. グローバル人財育成

営業社員の採用・教育・育成を最重要課題とし、グローバルで活躍できる人財を早期に多数輩出

③ 対処すべき課題

① 人財の採用・育成

- ・ 優秀な人財の採用強化と能力発揮できる人事制度整備
- ・ 教育・研修の充実実施

② 既存事業の事業拡大

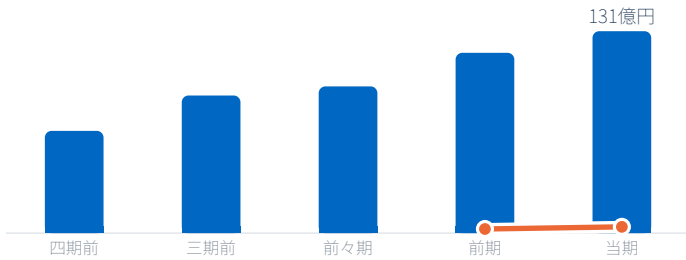
- ・ 国内市場の成長鈍化対策として営業社員増員とAI・CRMシステム活用
- ・ 海外ローカル市場開拓とグローバル戦略商品開発
- ・ M&Aを活用したアライアンス展開推進

面接で使えるポイント

- ・ 2025-2027年中期経営計画で売上高成長率20%以上、ROE20%以上を目指す成長志向企業
- ・ ASEAN・中国・インドへの海外展開とLED照明・業務用エアコン等の省エネソリューション事業を推進中
- ・ RPAやAIを活用したDX化推進で、BPO業務拡大とローコストオペレーション実現に注力

証券コード 3323

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
131億円営業利益率
3.1%財務健康度
28点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 40.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
536万円
卸売業内 237位/282社平均年齢
43.3歳
卸売業内 103位/283社平均勤続
8.8年
卸売業内 240位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース十一言

参考:【速報版】レカム株式会社 2026年9月期第2四半期決算説明

