

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

コスモス薬品の店があることで、その地域の日常の暮らしが豊かになることを目指す

② 中長期の経営戦略

1. 商圏人口1万人ターゲット

商圏人口1万人をターゲットに自ら商圏を分割し、地域で最も便利な買い物拠点化を推進

3. インク浸透式の出店戦略

エリアを面で制圧しながら徐々に拡大。高密度集中出店でチェーン強みを最大化

2. 消耗品中心の多店舗展開

日常消耗品を主とした商品構成で来店頻度と買上点数を同時に追求。出店候補地に窮しない体制

4. 調剤事業のシェア拡大

集客力の高いドラッグストアが調剤市場の主役になると見据え、シェア拡大を目指す

③ 対処すべき課題

① 店舗運営マネジメント向上

- ・人材教育の強化
- ・マニュアルの整備
- ・コンピュータシステムの充実

② 段階的な組織・情報システム再構築

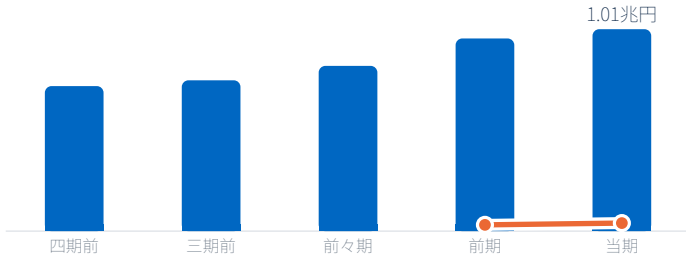
- ・規模拡大に対応した組織の段階的再構築
- ・将来を見据えたシステム構築の継続

面接で使えるポイント

- ・地域生活者の満足向上に向けた『ライトカウンセリング』など人的サービス強化に注力
- ・商圏人口1万人をターゲットに自ら商圏分割し、多店舗展開を効率化する独自戦略
- ・人材教育・マニュアル整備・システム充実の3課題に組織改革で対処し持続成長を実現

証券コード 3349

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1.01兆円営業利益率
4.0%財務健康度
44点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 46.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
489万円

小売業内 230位/318社

平均年齢
31.7歳

小売業内 305位/318社

平均勤続
7.1年

小売業内 238位/318社

女性管理職
13.7%

小売業内 119位/250社

男性育休
35.0%

小売業内 152位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ロピア、コスモス薬品／宮崎県都市に「都城早水複合商業施設（

