

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン・パーパス

たくさんのつくりたいをかなえる。つくる喜びと食べる幸せを世界にめぐらせる。

② 中長期の経営戦略

1. BtoB向け基本戦略

小ロット・短納期・低価格をコンセプトに菓子・弁当関連の包装資材・食材等を提供

3. 物流体制の効率化

新潟からの出荷体制構築・本社出荷体制2部制で供給体制確立・美容事業でノウハウ活用

2. BtoC向け付加価値提供

お客様ニーズに沿った付加価値・利便性の高い商品と動画配信等サービスを提供

4. M&Aによる成長

シナジー効果・戦略整合性・財務法務リスク・統合効果を重視した事業領域拡大

③ 対処すべき課題

① 中期経営計画推進

- ・ 2023-2026年の経営計画達成に邁進
- ・ 2027年9月期からの新中期経営計画策定を進行中
- ・ TERAZ・ワークス・グループをグループ一体で推進

② 物流・職場環境

- ・ クリスマス・バレンタイン繁忙期の需要対応体制整備
- ・ 美容関連事業での物流効率化推進
- ・ 従業員のワークライフバランス充実

③ コンプライアンス・リスク

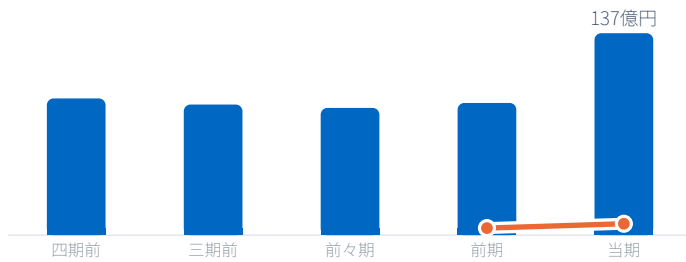
- ・ 内部統制・法令遵守・情報セキュリティ強化
- ・ 役職員の倫理観醸成・社内教育実施
- ・ 自然災害・感染症対応の事業継続計画整備

面接で使えるポイント

- ・ BtoB向け小ロット・短納期・低価格と、BtoC向け付加価値サービスの両立戦略から…
- ・ TERAZ・ワークス・グループ買収を含むM&Aで2023-2026年の中期経営計画を推進し…
- ・ 新潟出荷体制・本社2部制で繁忙期対応する物流効率化と、従業員のワークライフバランス充実に同時に重視する企業姿勢。

証券コード 3359

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
137億円営業利益率
5.6%財務健康度
42点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 46.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
588万円

卸売業内 205位/282社

平均年齢
42.4歳

卸売業内 140位/283社

平均勤続
10.7年

卸売業内 216位/282社

女性管理職
40.0%

卸売業内 4位/209社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 4/17訪問株式会社ヒラカワ（福岡市博多区博多駅前）津久見市

