

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

バリア（障害）をバリュー（価値）に変える「バリアバリュー」を通じ、誰もが自らの色を描ける未来、自らの路を歩める未来をつくること

障害者総数
1,164万人

国民に占める障害者割合
9.3%

共用品市場規模
3兆1千億円

世界障害者購買力
18兆ドル

② 中長期の経営戦略

1. ミライロIDの普及促進

提示により障害者手帳の代替可能とする企業等の拡大と利用拠点・機能の増加によるユーザー数増加を推進

2. バリアバリュー ソリューション提供

ミライロID導入企業に対して複合的にソリューション提案し、コンサルティング料や研修料での収益化を図る

3. 連携企業との サービス開発

ミライロIDと他企業の連携によるデジタルトランスフォーメーションを推進し、合理的配慮の負担軽減に繋がるサービス開発を推進

③ 対処すべき課題

① ミライロIDの利便性向上と普及

- ・ UI改善・機能開発によるユーザーと企業双方の利便性・メリット向上
- ・ 導入事業者数とユーザー数の拡大による事業基盤強化

② 連携企業パイプライン拡充

- ・ デジタルトランスフォーメーション推進による障害者利便性向上
- ・ 連携企業との関係拡充による成長加速

③ 人材採用・育成と内部体制強化

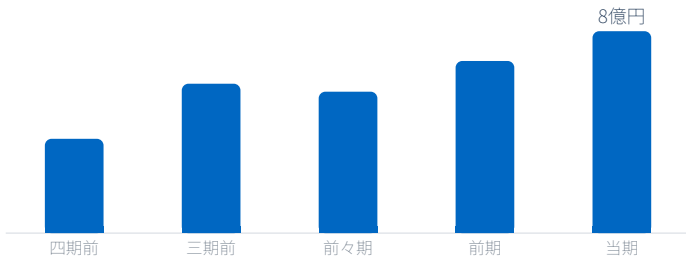
- ・ 障害者知識・経験を持つ高成長意欲人材の採用と育成
- ・ マネジメント層採用・育成、コンプライアンス強化による企業力向上

面接で使えるポイント

- ・ 障害者1,164万人と国民9.3%が障害を有する中、2024年4月の障害者差別解消法改正により全事業者に合理的配慮が義務…
- ・ 共用品市場規模3兆1千億円、世界障害者購買力18兆ドルという急速に拡大する市場機会を捉える事業
- ・ デジタル障害者手帳ミライロID、バリアバリューソリューション、2025年大阪万博・東京2025デフリンピック等を背景に…

証券コード 335A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
74点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 41.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
496万円

情報・通信業内 552位/592社

平均年齢
38.3歳

情報・通信業内 290位/593社

平均勤続
5.5年

情報・通信業内 347位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)ミライロ【335A】：決算情報

