

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

知恵と創造力を発揮して、5事業を通して夢のある社会に貢献する。

売上高

35,500百万円

営業利益

1,230百万円

自己資本比率

44.1%

ROE

5.3%

② 中長期の経営戦略

1. Market creation

新市場の創造に取り組み、生成AI関連需要を中心とした市場拡大に対応

3. Resilience

変化への柔軟な対応として、外部環境の影響を4視点から分析し対応

2. Innovation

技術革新を推進し、開発拠点を4センターに拡大、技術人員の増員拡充

4. Alliance

サプライチェーンの連携強化により、仕入先とお客様を繋ぐ

③ 対処すべき課題

① 半導体リーディング基盤強化

- ・SS事業で技術提案型営業と付加価値提供を強化
- ・TS事業で開発拠点を4センターに拡大し設計・開発を推進
- ・MS事業で生産設備拡張と新組立技術獲得により領域を拡大

② 人材育成と職場環境

- ・企業競争力の源泉として人材を位置付け、多様性を認め合う組織構築
- ・育児休業・在宅勤務など働き方制度の整備と女性活躍促進
- ・変化への対応能力を持つ人材育成

③ 外部環境変化への対応

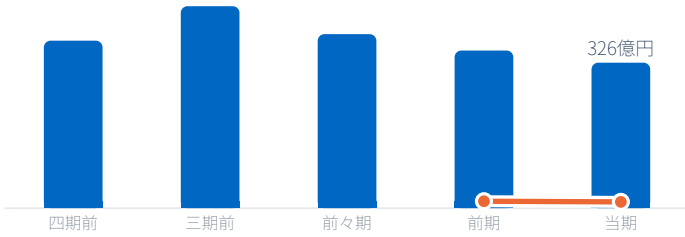
- ・米国の関税措置や物価上昇への対応体制を強化
- ・パーパス・ビジョン・ミッションを全社員に浸透させ柔軟対応を実現
- ・コンプライアンスとリスク管理の実効性向上

面接で使えるポイント

- ・2030年の目指す姿『あらたな価値の創造』に向け、MIRAI2026で基盤確立を進めている。
- ・4つの開発拠点（長岡・江刺・厚木・仙台）での高真空/制御技術開発で顧客課題を解決。
- ・受託製造からメーカーへの変革を目指し、販売・設計・組立・加工・メンテナンスの一気通貫体制構築。

証券コード 3374

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
326億円営業利益率
4.3%財務健康度
45点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 36.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
546万円

卸売業内 232位/282社

平均年齢
43.8歳

卸売業内 89位/283社

平均勤続
10.9年

卸売業内 213位/282社

女性管理職
15.0%

卸売業内 38位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 27位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

