

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

常識を壊し、新たな価値と感動を生む。

② 中長期の経営戦略

1. マーケティング強化

新規顧客獲得と既存顧客の継続利用を推進。CRM高度活用や会員制度拡充で顧客接点拡大。周辺・整備事業連携で価値向上。

2. バリューチェーン強化

DX投資と業務自動化で営業生産性向上。制度・待遇改善で人財確保と生産性向上。非労働集約型オペレーション構築。

3. 業容拡大

モビリティ領域への集中投資で競争優位性確立。高成長市場展開を視野に、インフラ整備と新領域・新収益モデル確立に取り組む。

③ 対処すべき課題

① 人財基盤の強化

- ・多様性を尊重した環境構築
- ・整備職人財確保と人事制度改革
- ・人財配置最適化による組織活性化

② 財務基盤・経営管理強化

- ・経営健全性の維持
- ・キャピタルアロケーション方針策定
- ・資本コスト経営と投資管理体制強化

③ 収益力・労働生産性向上

- ・CRMと整備事業強化による最適サービス提供
- ・リテール販売強化と販売効率向上
- ・DX推進による非労働集約型オペレーション構築

面接で使えるポイント

- ・企業理念「常識を壊し、新たな価値と感動を生む」のもと、アジャイル経営で変化への迅速対応を実現
- ・高市場価値車輛の保有台数増加傾向を背景に、モビリティ領域の強化と利益体質化を推進中
- ・CRM高度活用や整備事業連携でバイクライフ全体を支えるプラットフォーム構築を目指す

証券コード 3377

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
386億円営業利益率
1.5%財務健康度
38点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 43.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
422万円

卸売業内 274位/282社

平均年齢
35.8歳

卸売業内 278位/283社

平均勤続
8.9年

卸売業内 237位/282社

女性管理職
8.2%

卸売業内 97位/209社

男性育休
96.3%

卸売業内 67位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

