

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

信頼 すべての人から始まる お客様と共に 従業員と共に 社会と共に

売上高

82,500百万円

営業利益

3,730百万円

経常利益

3,990百万円

ROE

10%以上

2 中長期の経営戦略

1. 事業品質向上

各地域における事業品質の向上

3. サステナビリティ推進

事業を通じた社会課題への貢献、サステナビリティ経営推進

2. 成長投資と収益力強化

成長領域への人的投資、コアビジネスの強化と全エリアへの展開

4. 資本コスト経営

株主還元の充実、IR活動の強化

3 対処すべき課題

① グローバル経済動向への対応

- ・インフレ鎮静化と金融政策転換の動向注視
- ・米国通商政策と地政学的リスク対応

② 自動車関連業界の変化対応

- ・電動化関連技術の需要拡大への対応

③ エリアNo.1パートナー実現

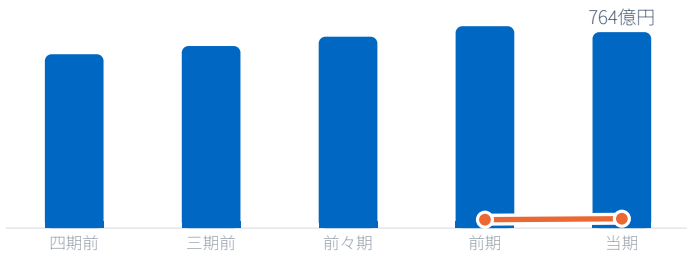
- ・第11次中期経営計画(2024～2026年度)推進
- ・環境変化対応による新価値創造

面接で使えるポイント

- ・ Supporting Industry Company として日本のものづくり産業を支える商社機能を持つFAエンジニアリ…
- ・ 2026年3月期売上高82,500百万円達成に向けた第11次中期経営計画に取り組む
- ・ 自動車関連企業向けに電動化関連技術の需要拡大に対応する事業展開を推進

証券コード 3388

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
電気機器、計測器、電気設備の販売及び輸出入業務
を主業とする商社・卸売企業

主力事業・セグメント
・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）
・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
764億円

営業利益率
4.8%

財務健康度
50点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 53.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
666万円

卸売業内 159位/282社

平均年齢
41.2歳

卸売業内 181位/283社

平均勤続
16.8年

卸売業内 49位/282社

女性管理職
5.7%

卸売業内 124位/209社

男性育休
66.7%

卸売業内 109位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 明治電機工業(株)【3388】：決算情報

