

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業ステートメント

世のため人のため、他人のやれないことをやる

② 中長期の経営戦略

1. 機会としてのサステナビリティ

サステナビリティを機会としてとらえ、グループ一丸となって推進

3. 人と組織のトランスフォーメーション

デジタルでプロセスを変え、多様性で発想の幅を広げ、人と組織に変革をもたらす

2. ネットワーキングから始めるイノベーション…

人と人、技術と技術をつなげることで、新たな成長のドライバーを生み出す

4. 事業ポートフォリオの高度化

成長・拡大事業の需要対応と最適化・体質改善事業の収益改善を着実に進める

③ 対処すべき課題

① 成長・拡大事業への対応

- ・エパール、ジェネスタ、活性炭、歯科材料等での需要対応
- ・拡大需要に対する事業展開

② 既存事業の収益改善

- ・最適化・体質改善事業の収益改善を着実に進める

③ 創立100周年以降の持続的成長

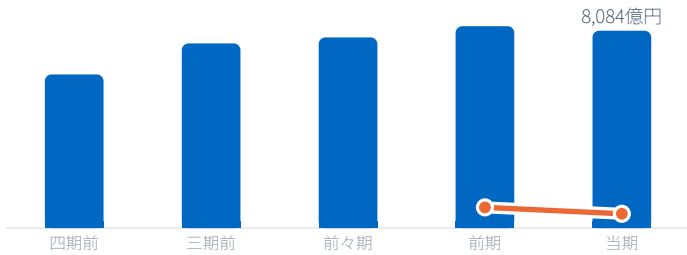
- ・2026年度とその先を見据えた中長期的成長戦略の構築

面接で使えるポイント

- ・クラレは創立100周年となる2026年度に向けた長期ビジョン『Kuraray Vision 2026』で…
- ・中期経営計画『PASSION 2026』では、サステナビリティを機会として、ネットワーキングとイノベーション…
- ・エパール、ジェネスタ、活性炭、歯科材料などの成長事業と既存事業の最適化により…

証券コード 3405

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
8,084億円営業利益率
7.3%財務健康度
41点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 58.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
809万円

化学内 46位/204社

平均年齢
42.2歳

化学内 99位/204社

平均勤続
17.8年

化学内 39位/204社

女性管理職
7.7%

化学内 70位/173社

男性育休
102.7%

化学内 6位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

岡山県倉敷市に本社を置く化学素材メーカーで、直近期の連結売上は8,084億円

主力事業・セグメント

- VinylAcetate 50.0%
- Functional素材 26.1%
- 商社 8.7%

強み・特徴（公開データから）

- 連結売上高8,084億円の事業規模
- 平均勤続17.8年と定着率が高い
- 東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:「世界を沸かせる素材の会社 ハートボイルドクラレ」新エピソード

