

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

世界中のワクワクを当たり前。世界中の欲しいに応える、世界中に想いも届けるインフラとなり、社会の発展に貢献

世界BtoC EC市
5.4兆ドル

世界BtoC EC市
7.6兆ドル

世界越境EC市場
0.7兆ドル

世界越境EC市場
7.9兆ドル

② 中長期の経営戦略

1. 国内ECサイトへの浸透

WorldShoppingBIZの導入ショップを拡大。パートナー事業者との連携強化でWin-Win関係構築

3. 業務オペレーション最適化

国内外委託先連携でスケールアップ対応。データ活用とテクノロジーで最適化・効率化を実現

2. バリューチェーン機能拡充

集客から購入・配送・カスタマーサポートまで一連の機能をデザイン。ショップダッシュボード、マイページ機能を提供

4. 海外ECサイトへの展開

Japan to Globalに加え、海外ECサイト進出をM&A・事業提携含めて検討

③ 対処すべき課題

① 継続的なサービス強化

- ・海外カスタマー及びECショップの課題・ニーズを把握し、機能強化を実施
- ・GMV増加時の迅速な配送体制強化

② 優秀な人材確保と育成

- ・技術開発の革新スピードに対応できる人材確保が必須
- ・迅速な開発・物流強化・カスタマーサポート体制の整備

③ 内部管理体制の強化

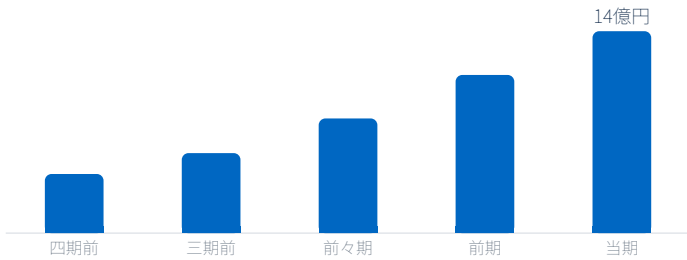
- ・業務効率化とリスク管理のための体制強化
- ・国内外諸法令への継続的な対応
- ・コーポレート・ガバナンス充実でコンプライアンス徹底

面接で使えるポイント

- ・越境EC市場が2021年の0.7兆ドルから2030年に7.9兆ドルへ成長予測される中…
- ・アジア圏カスタマー約50%、北米約30%という顧客構成で、訪日インバウンド増加がビジネス追い風
- ・WorldShoppingBIZのタグ1行で言語・決済・物流課題を解決するサービスが、成長続く市場で競争優位性を持つ

証券コード 340A

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
68点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 42.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
580万円

情報・通信業内 439位/592社

平均年齢
37.9歳

情報・通信業内 314位/593社

平均勤続
3.2年

情報・通信業内 505位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ウェブインバウンド支援のジグザグ、コンテンツ翻訳サービス「W

