

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

医薬品・健康食品・化粧品など広範な商品で消費者満足を実現し、非価格競争力を持つ
オンリーワン卸を目指す

② 中長期の経営戦略

1. カテゴリー拡大

健康維持摂取品やメディカルスキンケアを含む広範な商品調達力を強化

3. 商品開発

マーチャンダイジング商品開発に注力しユニークなビジネスモデル確立

2. 販売力強化

インスタマーチャンダイジング展開で店頭販売力を強化

4. 広域化・業態化

広域化・業態化を進めコンプライアンス体制を堅持

③ 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさ

- ・人件費・原材料・物流コストの上昇
- ・大手ドラッグストアの規模拡大による競争激化
- ・センターフィー上昇の継続

② 消費環境の変化への対応

- ・消費マインド低下や節約志向の広がり
- ・生活者の多種多様なニーズと生活スタイルの多様化
- ・一人当たりヘルスケア消費支出の拡大が必要

③ 業務効率化推進

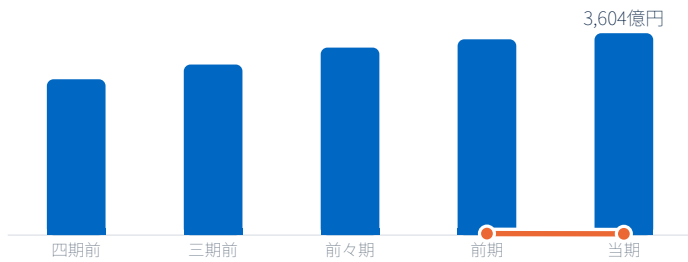
- ・デジタル化によるコスト削減
- ・業務改革で経営環境変化に対応

面接で使えるポイント

- ・ヘルスケア業界の再編淘汰が加速する中で、医薬品・健康食品・化粧品・医療器を扱う広範な商品力を活かしたオンリーワン卸の確立…
- ・人件費・物流コスト上昇などの厳しい経営環境で、インスタマーチャンダイジングなど販売力強化と新カテゴリー提案で需要創造に…
- ・営業利益率と経常利益率を重要指標として、安定収益確保を通じて全ステークホルダーの利益追求を目指している

証券コード 3417

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,604億円営業利益率
0.2%財務健康度
25点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 49.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
686万円

卸売業内 137位/282社

平均年齢
57.1歳

卸売業内 2位/283社

平均勤続
26.5年

卸売業内 1位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

