

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## VISION

食から始まる日本創再生。食を通してエリアの良さを再認識し、持続可能な循環型社会の実現に貢献

新規出店数  
6～8店舗以上

EB事業開業  
3カ所

## ② 中長期の経営戦略

## 1. イノベーティブシナジー戦略推進

レストラン事業で出店エリア厳選化。EB事業で淡路島・出雲での大規模施設開発推進

## 3. 人材採用育成強化

2024年8月に人事総務本部・人事部を新設。BALNIBABI Roots Creationで魅力的コンテンツ開発

## 2. 既存開発エリア高収益化

Frogs FARM ATMOSPHEREやWINDY FARM ATMOSPHEREで大規模人流創出とコンテンツ開発

## 4. 新エリア開発推進

愛媛県伊予市への進出決定。2028年秋開業予定。人と食のつながりをテーマに展開

## ③ 対処すべき課題

## ① 既存エリア利益最大化

- マーケティング戦略の高度化と旅行会社・外部企業との連携強化
- 不動産販売実績積み上げによる新規エリア投資呼び込み
- エナビドゥーエ買収による家賃減少でエリア利益大幅増加見込み

## ② 組織体制強化課題

- 運営子会社の経営能力向上と成長推進。子会社役員向け経営育成セミナー実施
- ガバナンス体制強化。2024年10月監査等委員会設置会社へ移行
- グループ全体の内部監査体制構築と内部監査人配置

## ③ 投資スキーム進化

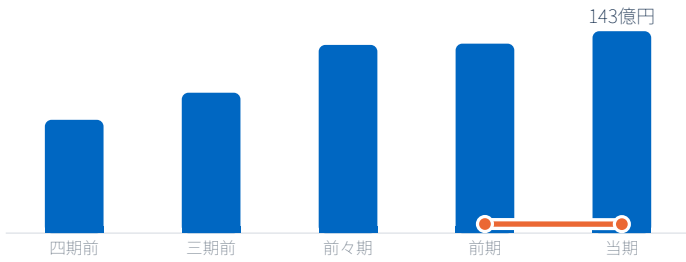
- NECキャピタルソリューション等との提携による多彩なファイナンススキーム構築
- SBIホールディングスとの協業継続でWINDY FARM ATMOSPHERE第2次開発推進
- 外部専門家招聘による新たなファイナンススキーム構築

## 面接で使えるポイント

- 食から始まる日本創再生という理念のもと、淡路島や出雲などの地方創生プロジェクトを推進している点
- 2024年8月の人事総務本部新設や2025年8月のBalnibabi Roots Creation設立など…
- IT・AI活用専門部署設置や監査等委員会移行で、事業拡大に伴うガバナンス強化に積極的に取り組んでいる

証券コード 3418

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
143億円営業利益率  
4.5%財務健康度  
39点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 39.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
530万円

小売業内 178位/318社

平均年齢  
38.8歳

小売業内 223位/318社

平均勤続  
6.9年

小売業内 247位/318社

女性管理職  
35.0%

小売業内 23位/250社

男性育休  
0.0%

小売業内 183位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

