

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

技術で夢を。持続可能な100年企業を目指し、既存事業を磨きながら新事業に挑戦し企業価値を高める。

② 中長期の経営戦略

1. ブランド力強化と顧客開拓

売上拡大に向けたブランド力強化と新規顧客開拓

3. デジタル活用による技術進化

デジタル駆使でプロセス変革し、コア技術を進化させる

2. 新商品開発

新事業確立に向けた新商品開発

4. 次世代工場構築

次世代工場構築と新しいモノづくりへのチャレンジ

③ 対処すべき課題

① 電動化シフトへの対応

- ・ 電動化部品ビジネスの拡大。西日本・中国南東部に新工場展開
- ・ 超ハイテン加工技術を電動化部品へ応用
- ・ 車載電池関連部品の自社開発・共同開発推進

② 事業環境の変化への対応

- ・ 中国での主要客先減産が継続。先行き不透明な状況
- ・ 世界的な競争激化と技術革新への対応
- ・ 固定費削減等による強い収益構造の確立

③ 事業構造改革と成長基盤構築

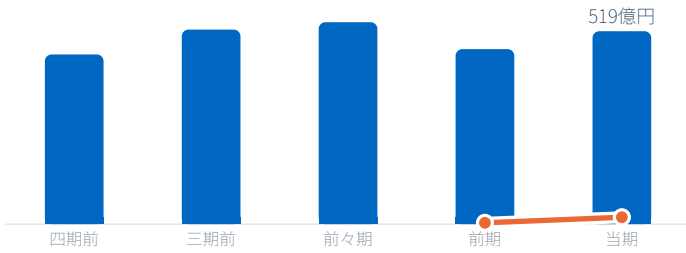
- ・ 既存事業強化とボディ部品・電動化部品の規模拡大
- ・ 伸長事業への経営資源集中と新成長市場への進出
- ・ アライアンス・M&A活用による持続的成長

面接で使えるポイント

- ・ J-VISION 30で2024年3月期スタート。技術磨きと新事業挑戦で企業価値を高める方針
- ・ 電動化・軽量化に集中し、超ハイテン加工技術を電動化部品に応用。中国拠点で電池ビジネス工場立ち上げ
- ・ 既存事業強化と新事業創出の2本柱で、西日本・中国南東部に新工場展開し生産能力拡大

証券コード 3422

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
519億円営業利益率
3.6%財務健康度
8点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 36.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
541万円

金属製品内 74位/86社

平均年齢
42.2歳

金属製品内 57位/86社

平均勤続
18.4年

金属製品内 22位/86社

女性管理職
－（未開示）男性育休
50.0%

金属製品内 40位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株) J-MAX 【3422】：決算情報

