

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

変化と新しい価値の創造により、社会・自然環境との調和を図り、社員の個性と能力を尊重する企業を目指す。

売上高
26,500百万円

経常利益
438百万円

営業利益率
1.8%

ROE
0.5%

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の拡大強化

国土強靱化などの公共事業追い風を活用し、建設用資機材事業での業容拡大と利益体質強化。

3. 海外事業の再構築

ODA・民間案件に加え、BIM/CIM設計支援を海外事業の出発点として位置付け業容拡大。

2. 新事業・新製品の創造

ESCON橋梁修繕関連、プラズマ発電事業、BIM/CIM設計支援など新価値創造を早期収益化。

4. デジタル活用サービス展開

エンジニアリングサービス強化により、防災・インフラ維持管理クラウドなど新ビジネスモデル構築。

③ 対処すべき課題

① 新事業開発体制の強化

- ・ 既存事業領域から展開する新規事業開発体制を抜本的に改編
- ・ 発電事業への先行投資継続により2026年度事業化を目指す

② 生産・技術基盤の構築

- ・ 多品種少量生産への適応能力向上が急務
- ・ 技術情報共有・伝承体制の構築に遅れ
- ・ システム対応による抜本的な対応が必要

③ 資本効率向上と経営基盤強化

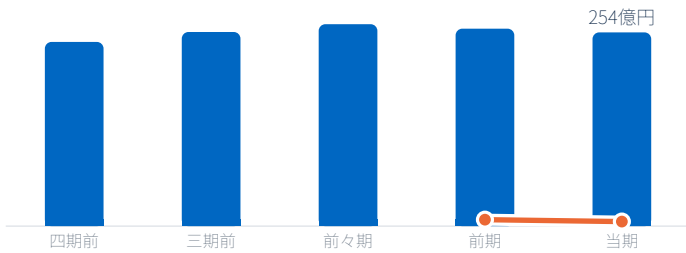
- ・ ROE向上による企業価値向上が課題
- ・ 既存事業以外での利益体質強化、特に建築用資材事業で収益改善

面接で使えるポイント

- ・ 1967年創業以来、耐久性高く調整容易なインフラ資材を開発し日本の社会資本形成に貢献してきた。
- ・ 2030ビジョンで「エンジニアリングがつなぐ人とインフラ」を掲げ…
- ・ 中期経営計画2023-2025では先行投資により2026年度以降の飛躍的成長を狙い…

証券コード 3423

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
254億円営業利益率
2.4%財務健康度
34点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 48.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
707万円
金属製品内 19位/86社平均年齢
44.1歳
金属製品内 30位/86社平均勤続
14.1年
金属製品内 66位/86社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)エスイー【3423】：配当情報

