

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

個々の質を高め、お客様に喜ばれる価値を創造・提供する

売上高
750億円営業利益率
4.0%新商品売上高比率
30.0%以上自己資本比率
50.0%

② 中長期の経営戦略

1. 新事業・新商品開発

電気錠の新商品開発、キャッシュレス対応ロッカー導入、ロッカー型自販機の普及拡大

3. サステナビリティ経営推進

住宅ストックの省エネ化支援。ロspan回収の仕組みとしてロッカー型自販機普及

2. 収益基盤の強化

ロスの削減と徹底した合理化活動。タイの製造拠点で自動化推進と生産能力増強

4. アルファビジョン2030実現

戦略的投資の実行と成長戦略の具体化。Innovation for Accessの実現に注力

③ 対処すべき課題

① 自動車部品事業の競争環境変化

- 中国ローカルEVメーカーの価格競争力と商品力向上への対応
- 日系完成車メーカーの競争力低下による受注構造への影響
- 北米関税措置など外部環境の不確実性への対応

② セキュリティ機器事業の市場変化

- 住宅市場の人口減少と住宅着工戸数ダウントレンドへの対応
- スマートハウス化と住宅設備のIoT化への対応
- 労働人口不足と原材料・エネルギーコスト上昇への対応

③ サプライチェーン最適化

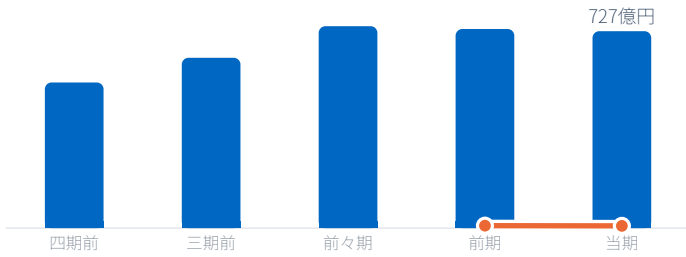
- 原材料価格上昇と為替変動の影響最小化
- 輸送コスト・原油エネルギーコスト削減
- タイ製造拠点の自動化推進と生産能力増強

面接で使えるポイント

- 2026年度に売上高750億円、営業利益率4.0%達成に向けた成長戦略に関心がある企業
- Innovation for Accessで人の暮らしのアクセスを安心便利にする価値創造を実現
- アルファビジョン2030に向けたグループ一丸の取り組みと中長期経営構想への貢献機会

証券コード 3434

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
727億円営業利益率
1.2%財務健康度
21点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 45.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
622万円

金属製品内 47位/86社

平均年齢
42.4歳

金属製品内 53位/86社

平均勤続
16.0年

金属製品内 49位/86社

女性管理職
1.4%

金属製品内 53位/65社

男性育休
80.0%

金属製品内 23位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)アルファ【3434】：決算情報

