

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客様と株主の期待に応え、従業員に幸せを与え、社会に貢献する、常に世界一のシリコンウェーハメーカーを目指す

② 中長期の経営戦略

1. 300mmウェーハの強化

AI急激な伸長に関連する需要対応のため技術開発・高度化投資に注力。新工場の戦力化と既存工場の製造設備高度化を推進

2. 200mm以下の再構築

市場環境に見合った適正な生産体制の再構築。生産体制の再編成をはじめ効率化と収益改善に注力

3. コスト競争力強化

市場環境の変化に応じて経営資源を最適化できる企業体質構築。引き続き収益改善に努める

4. サステナビリティ推進

女性活躍推進、ネットゼロ、人材育成等の中長期的目標達成に向けさらに活動を加速

③ 対処すべき課題

① 市場変動への対応

- ・ ロジック非先端品での顧客の在庫適正化に伴う購入量調整への対応
- ・ 地政学的リスクや各国政策が最終製品需要に与える影響の注視

② 技術革新への対応

- ・ データ通信量増加・生成AI・自動運転・DX等の技術革新への対応
- ・ 半silon技術革新加速に対応した先端品需要の取り込み

③ 事業構造改革

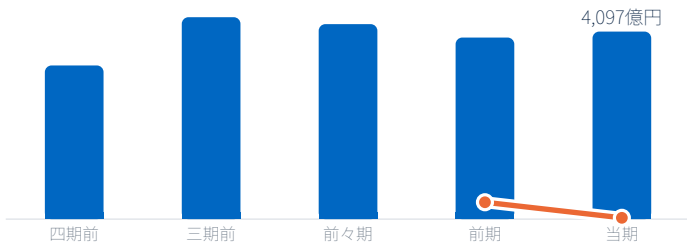
- ・ 300mmの新工場戦力化と既存工場の高度化による先端品需要対応
- ・ 200mm以下の生産体制再編成による効率化・収益改善

面接で使えるポイント

- ・ 300mmシリコンウェーハでAI用データセンター向け先端ロジック・DRAM・NAND需要への対応に注力している点
- ・ SUMCO CSR方針のもと全ステークホルダーを大事にしCSR・サステナビリティ推進活動に取り組む姿勢
- ・ 市場環境の変化に応じて経営資源を最適化できる企業体質構築による継続的な事業成長への取り組み

証券コード 3436

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,097億円営業利益率
0.3%財務健康度
31点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 53.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
641万円

金属製品内 40位/86社

平均年齢
42.7歳

金属製品内 48位/86社

平均勤続
14.0年

金属製品内 68位/86社

女性管理職
2.6%

金属製品内 40位/65社

男性育休
100.0%

金属製品内 4位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

