

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

受注拡大、収益改善、生産設備拡充、カーボンニュートラル推進、工場増強、働く環境整備、人事教育強化を主要戦略として推進

連結売上高
10,900百万円

営業利益
500百万円

経常利益
490百万円

CO₂削減率
50%

② 中長期の経営戦略

1. 受注拡大と技術差別化

加工難易度の高い新製品受注獲得と徹底したマーケティング活動により自動車向け、通信向け、産業機器向け分野での受注拡大を実現

3. カーボンニュートラル推進

2023年度に東北事業部で太陽光パネルと蓄電池システムを設置し再生エネルギー100%達成。Scope1・2算定完了後、Scope3も本格開始

2. 生産能力強化

加工設備導入と製造工程効率化により生産設備拡充・工場増強を推進し生産性向上を実現

4. 新規事業開拓

成長領域である自動車向け、通信向け、産業機器向け分野への設備投資継続と新規事業領域開拓により経営体質強化を実現

③ 対処すべき課題

① 不透明な経営環境への対応

- ・ 関税政策や地政学リスクによる影響への対応
- ・ 中国経済の景気低迷への対応
- ・ 資源価格高騰に伴う物価上昇への対応

② 製品品質と技術力の高度化

- ・ 加工難易度の高い製品対応への加工設備導入
- ・ 品質面での一層の高度化追求

③ スコープ3を含む広範なCO₂削減

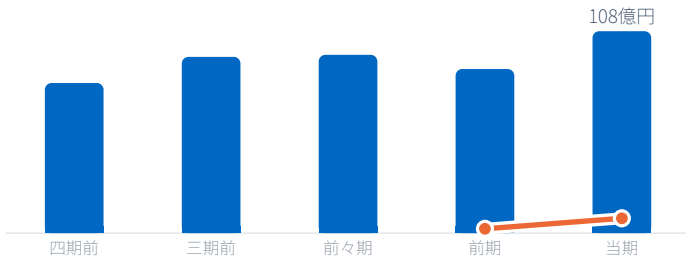
- ・ Scope3における本格的なCO₂削減への挑戦

面接で使えるポイント

- ・ 自動車向け電子部品需要が堅調で次世代高速通信開発による通信向け需要拡大が期待される市場環境で…
- ・ 2017年比50%のCO₂削減目標を前倒しで達成し、東北事業部で再生エネルギー100%を実現するなどカーボンニュートラル…
- ・ 連結売上高10,900百万円、営業利益500百万円を目指し、受注拡大・生産能力増強・新規事業創出を通じた経営体質改善を進…

証券コード 3441

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
108億円営業利益率
7.4%財務健康度
49点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 39.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
476万円

金属製品内 83位/86社

平均年齢
41.2歳

金属製品内 68位/86社

平均勤続
12.5年

金属製品内 76位/86社

女性管理職
7.0%

金属製品内 13位/65社

男性育休
50.0%

金属製品内 41位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

