

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

従業員の幸せを追求すると共に、価値ある製品づくりに真心で挑み、世界の発展に貢献する

PER
12.79倍PBR
1.56倍ROE
12.7%

② 中長期の経営戦略

1. 4事業ポートフォリオの展開

継手・防災工事・自動車ロボット・介護事業で景気変動に対応する事業構成

3. 海外事業の比率拡大

海外販売比率を高め、為替変動への抵抗力を強化。2024年4月千葉工場増設

2. 成長市場への経営資源配分

AI・半導体・水素・原子力・社会インフラ等の拡大マーケットで成長を目指す

4. 効率経営と財務強化

従業員あたり利益を指標に、変動金利借入圧縮で財務健全性を追求

③ 対処すべき課題

① 継手事業の海外需要確保

- 海外市場での需要拡大を確実に捉え、販売・生産・品質管理体制を強化
- 海外向け高付加価値製品の拡販と供給能力の最適化を推進
- 為替リスクの適切な管理

② 防災工事業業の安定化

- 半導体関連工事への依存を減らし、受注構造を多様化
- 施工体制の効率化と原材料・人件費上昇分の価格転嫁
- 半導体投資サイクルによる業績変動への対応

③ 自動車ロボット事業の成長機会

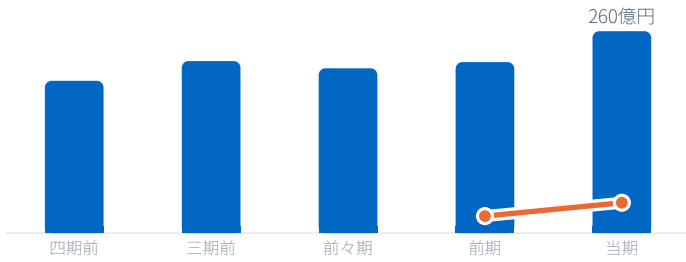
- AI・ロボティクス技術トレンドに対応した製品開発
- 顧客ニーズを的確に捉えた供給体制の構築
- 金属塑性加工技術による軽量化・高精度部品でロボット向け展開

面接で使えるポイント

- 4事業のポートフォリオで半導体・水素・原子力などの成長市場に対応している点が強み
- 2024年4月の千葉工場増設により、海外製造ラインを移設し海外販売比率を拡大中
- ROE12.7%、PBR1.56倍を2025年12月期に達成し、資本効率向上に成功している

証券コード 3449

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
260億円営業利益率
15.1%財務健康度
71点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 51.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
596万円

金属製品内 56位/86社

平均年齢
46.2歳

金属製品内 10位/86社

平均勤続
14.0年

金属製品内 69位/86社

女性管理職
4.3%

金属製品内 24位/65社

男性育休
23.1%

金属製品内 51位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 株式会社ティーエムアセットが株式会社テクノフレックス<344

