

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

「伝統の継承」と「新たな挑戦」の融合で豊かな未来を創造

売上高
109.1億円以上営業利益
8.0億円以上フェルト事業売上
102.5億円以上不動産賃貸事業売上
6.6億円以上

② 中長期の経営戦略

1. フェルト製品の国内強化

家庭紙・板紙マシン中心に製品ラインナップ拡充し、顧客ニーズに沿った提案で国内シェアアップ

3. ワイヤー事業の強化

新織機・最先端設備による生産体制強化と品質向上。パルメットテクノロジーズ社製品追加で豊富なラインナップ実現

2. アジア市場での拡販

紙需要増加するアジア市場をターゲット。中国・インドネシア等東南アジアの売上増加、成長余力のあるインドでの拡販

4. 環境配慮製品の開発

搾水性フェルト、電力低減ワイヤー、有害物質除去集塵フィルターなど環境配慮製品の開発・販売

③ 対処すべき課題

① 国内紙需要の縮小対応

- 紙・パルプ業界の国内需要減少に対し、底堅い板紙・家庭紙ニーズを捉えた販売戦略

② シュープレス用ベルト拡販

- ヤマウチとの協業製品の国内外での拡販強化

③ 経済環境への対応

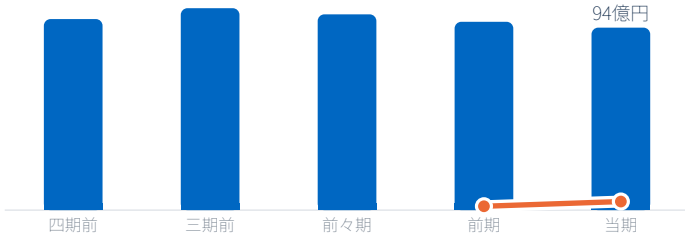
- 米国経済政策による先行き不透明性への事業継続確保

面接で使えるポイント

- 紙・パルプ業界で搾水性フェルトや電力低減ワイヤーなど環境配慮製品で貢献する事業姿勢
- 中国・インド・インドネシア等アジア市場での成長戦略で、グローバル展開を加速させる方針
- オフィスビル・介護施設・保育園などの不動産事業で、地域社会ニーズに応える事業多角化

証券コード 3512

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
94億円営業利益率
4.7%財務健康度
51点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 46.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
657万円

繊維製品内 13位/49社

平均年齢
44.0歳

繊維製品内 27位/49社

平均勤続
21.0年

繊維製品内 11位/49社

女性管理職
4.1%

繊維製品内 32位/37社

男性育休
92.3%

繊維製品内 15位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 日本フェルト(株)【3512】：配当情報

