

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営理念

株主重視・顧客重視・社員の生活向上に基づき、市場のニーズに的確に対応した高機能製品を提供する抄紙用具の高度専門企業として成長発展を目指す

連結売上高  
142億円以上

営業利益率  
8.2%以上

ROE  
4.2%以上

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 顧客第一の追求

お客様の喜びを最優先し、品質とコストの両立を徹底的に追求する

## 2. 社員成長の促進

達成可能な高い目標を設定し、社員一人ひとりの成長を促進する

## 3. 迅速行動の実践

失敗を恐れず、スピード・行動・執念をもって目標を達成する

## 4. グローバル市場での成長

競争の激しい海外市場で成長するために収益力向上を推進する

## ③ 対処すべき課題

## ① 国内市場の構造的課題

- ・紙のデジタル化による洋紙の需要縮小
- ・国内市場の需要減少による競争激化
- ・エネルギー価格と原材料価格の高騰への対応

## ② グローバル競争への対応

- ・アジア地域を中心とした海外市場の競争激化
- ・グローバル競争力のあるコストでの製品提供

## ③ サステナビリティの推進

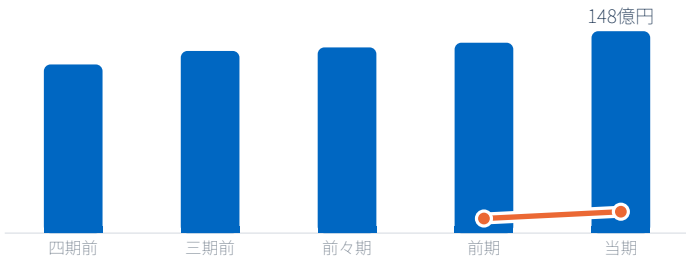
- ・SDGsを経営の最重要課題として位置付け
- ・企業活動を通じた環境負荷の低減

## 面接で使えるポイント

- ・国内唯一、海外でも数社だけの抄紙用具メーカーとして、プレスパート工程で品質・コスト面の最重要工程を担当
- ・IK VISION2030で2030年までに3つの中期経営計画を実施し、サステナブルな社会への貢献を目指す
- ・NE-27で連結売上高142億円以上を目標とし、グローバル市場での成長と国内市場での収益確保を同時推進

証券コード 3513

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
148億円営業利益率  
10.6%財務健康度  
63点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 46.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
630万円

繊維製品内 20位/49社

平均年齢  
43.6歳

繊維製品内 30位/49社

平均勤続  
23.7年

繊維製品内 2位/49社

女性管理職  
1.5%

繊維製品内 36位/37社

男性育休  
63.6%

繊維製品内 25位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 株式会社DOE5パーセントがイチカワ株式会社&lt;3513&gt;株式

