

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念と基本方針

「創意・誠実・努力」を基本理念に「挑戦」を加え、社会に役立つ製品を開発し合理的な価格で提供する

売上高経常利益率
6%

自己資本比率
30%

配当性向
30%

海外売上高目標
30億円

② 中長期の経営戦略

1. 海外展開強化

チリとタイの現地法人を中心に中南米・東南アジアへの拡販を推進

2. 高付加価値商品開発

お客様目線を忘れず他社との差別化を図り独自性の高い商品を提供

3. 原反・消耗品販売強化

リピート品販売を強化し安定的な収入源を確保

4. グループ経営一元管理

人材・技術・資金の一元管理により技術継承を推進

③ 対処すべき課題

① オリジナル商材開発

- ・産学官連携による商品開発で独自性を強化
- ・他社との差別化で収益力の高いビジネスモデル構築

② 漁網の拡販と差別化

- ・主力製品の漁網拡販は重要課題
- ・仕立部門の強化で作業平準化に対応

③ 人材確保・育成強化

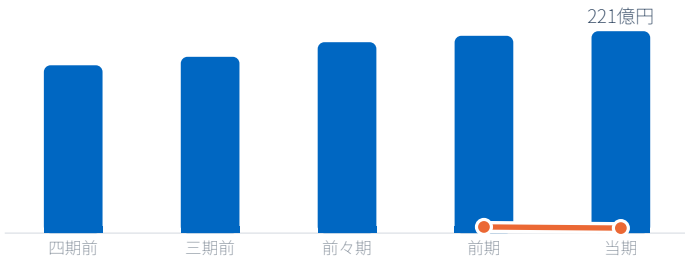
- ・少子高齢化対応で優秀人材の確保が急務
- ・人材育成拡充と採用戦略強化で定着率向上
- ・環境・社会・ガバナンス配慮の事業活動推進

面接で使えるポイント

- ・1910年創立以来、研究開発に多大な努力を払い安易な模倣を避けている
- ・海外売上高30億円を目標にチリ・タイの現地法人を中心に事業展開
- ・産学官連携による商品開発で他社との差別化を実現し収益力強化を推進

証券コード 3524

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
漁業関連製品の製造・販売を主力事業とする繊維製品メーカー

主力事業・セグメント

- FisheryRelated 80.5%
- OnLandRelated 19.5%

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
221億円営業利益率
2.5%財務健康度
21点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 35.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
510万円

繊維製品内 40位/49社

平均年齢
40.83歳

繊維製品内 43位/49社

平均勤続
13.02年

繊維製品内 40位/49社

女性管理職
0.0%

繊維製品内 37位/37社

男性育休
100.0%

繊維製品内 8位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

