

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

中期経営計画ATSUGI VIS

顧客視点に立脚した価値創り、ブランド力強化、企業風土改革、ビジネスモデル実現により黒字転換と持続的成長を実現

② 中長期の経営戦略

1. 付加価値の最大化

顧客視点に立脚した高付加価値商品の拡大および市場における競争力の強化

3. 資本の効率化

保有資産の有効活用および生産拠点再編等の事業構造改革を実施

2. コスト構造改革

生産拠点の海外集約、商品の価格見直し等を実行

4. 組織改革

人的資本への投資および人的資本経営の推進に取り組む

③ 対処すべき課題

① 収益性向上

- ・ 原材料・エネルギー・人件費等のコスト上昇への対応
- ・ 円安進行による調達コスト上昇への対応
- ・ 繊維事業における収益性低下の改善

② 事業構造改革

- ・ 固定資産の減損損失対応
- ・ 中国生産子会社の人員整理に伴う費用処理
- ・ 収益構造の再構築

③ 外部環境への対応

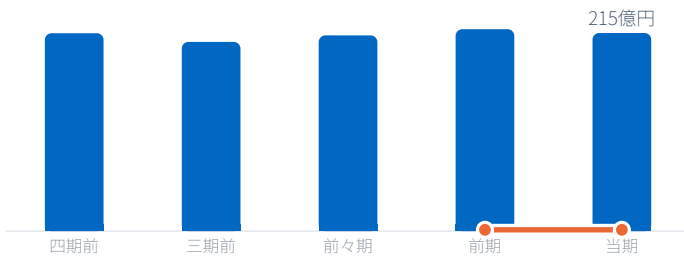
- ・ 世界情勢のめまぐるしい変化への対応
- ・ 国内景気の不安定さへの対応
- ・ 消費マインドの著しい変化への対応

面接で使えるポイント

- ・ ATSUGI VISION 2024で掲げた4つの課題に対し、付加価値最大化やコスト構造改革等4つの戦略で取り組み中
- ・ D2C事業拡大が重点項目で一定の成果を上げており、顧客視点に立脚した高付加価値商品拡大に注力
- ・ 生産拠点の海外集約や人的資本経営推進により、企業体質強化と持続的成長基盤の確立を目指す

証券コード 3529

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
21.5億円営業利益率
▲4.7%財務健康度
47点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 46.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
574万円

繊維製品内 29位/49社

平均年齢
44.8歳

繊維製品内 23位/49社

平均勤続
13.8年

繊維製品内 37位/49社

女性管理職
21.7%

繊維製品内 9位/37社

男性育休
75.0%

繊維製品内 21位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アツギ(株)【3529】：決算情報

