

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

コアミッション

お客様と地域社会の「生活文化の質的な向上」を、美・健康・ゆとりの側面から時代の空気をライフスタイルにお届けすること。

2 中長期の経営戦略

1. 小売事業の出店・提案戦略

京阪神エリア中心に北海道・首都圏・中部・近畿・九州地方への出店拡大。複数ブランドのマルチ展開で地域シェア獲得。化粧品×雑貨×食品酒類のハイブリッド売場拡大。

2. 卸売事業の国際展開

海外サプライヤーとの関係強化により多品種小ロットの品揃え拡充。自社オリジナルブランド開発で円安に対応した安定収益体制構築。

3. 蒸溜所事業の拡大

六甲山蒸溜所製造の六甲山ピュアモルトウイスキーを高付加価値ブランド化。国内浸透とアセアン諸国中心の海外マーケット開拓で輸出展開。

4. 不動産事業の転換・投資

飽和市場施設を小売から不動産事業へ転換し安定賃貸収入確保。キャピタルゲイン物件積極仕入れ。中核都市の良好物件への投資検討。

3 対処すべき課題

① 財務体質の改善

- ・自己資本の着実な積み上げ。運転資金枠・シンジケートローン活用で機動的資金調達。
- ・営業キャッシュ・フローとバランスのとれた回収可能性高い設備投資実施。
- ・在庫削減・コスト低減で有利子負債抑制。販売用不動産で確実に利益確保。

② 人材育成

- ・国内外視察で感性磨き。良質な提案をスピーディーに届ける力を育成。
- ・研修制度・CS調査で接客サービスや幹部候補育成に注力。
- ・プロフェッショナルとしての自覚を持った人材育成。

③ マルチブランド化とガバナンス

- ・M&Aを成長エンジンとして新事業分野での価値創造。地政学リスク・人口減少への柔軟対応。
- ・定期的な内部監査で健全な店舗管理体制維持。
- ・社外取締役活用・三様監査連携・外部専門家活用でコンプライアンス徹底。

面接で使えるポイント

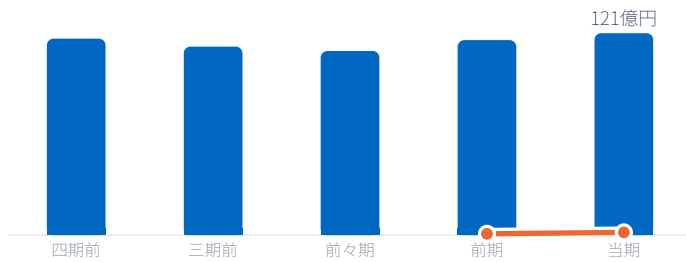
- ・総合ライフスタイルカンパニーとして、小売・卸売・蒸溜所・不動産の4事業で『美・健康・ゆとり』を提供。
- ・六甲山蒸溜所製の六甲山ピュアモルトウイスキーをアセアン中心に海外展開し、ジャパニーズウイスキー需要拡大に対応。
- ・顧客満足・社員満足・会社満足の3つの満足向上で企業価値を追求する経営方針。

アクサスホールディングス株式会社

小売業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 8月末日 | ...

証券コード 3536

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
121億円

営業利益率
1.4%

財務健康度
18点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 34.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
525万円

小売業内 189位/318社

平均年齢
48.0歳

小売業内 38位/318社

平均勤続
11.3年

小売業内 145位/318社

女性管理職
0.0%

小売業内 242位/250社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

アクサスホールディングス株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

