

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

輸入車のある生活を提案し、より多くの皆様と豊かさ・楽しさ・喜びを分かち合い、関わるすべての人々を温かい笑顔に変えていく挑戦を続ける。

自己資本比率
20%以上40%未満%

ROE
15%以上

2 中長期の経営戦略

1. マルチブランド戦略

複数ブランド取扱で販売サイクルの影響を補完し、販売量の平準化と各ブランド販売シェア拡大を実現

2. エリア・ドミナント戦略

人口100万人規模都市と40万人以上中核都市に集中出店し、市場シェア向上と人材流動化を推進

3. M&A戦略

販売エリア進出・ブランド獲得・シェア拡大・新規事業機会獲得を目的に積極展開。創業以来12件実施

3 対処すべき課題

① 脱炭素化への貢献

- ・ EV・PHVなど低炭素自動車の販売比率向上
- ・ 店舗の再生エネルギー導入によるグリーン化推進
- ・ 充電器・急速充電器設置による充電スポット機能確保

② 既存店舗の収益力向上

- ・ 商品資産回転率向上と経営資源の最大活用
- ・ 人員流動化による適正配置で人材を有効活用
- ・ 車輛販売後サポート充実でストック型ビジネス強化

③ 人材確保と働き方改革

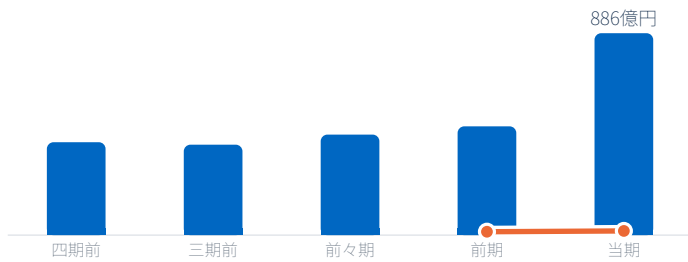
- ・ 事業規模に応じた人員確保と育成・定着率向上
- ・ 役職定年廃止・定年引き上げで経験豊富社員活用
- ・ 確定拠出年金・ESOP・ストックオプション等で資産形成支援

面接で使えるポイント

- ・ 輸入車販売業界で若年層減少・自動車離れの中、マルチブランド戦略で安定経営を実現している点に注目。
- ・ 創業以来12件のM&Aを実施し、販売エリア拡大とブランド拡充による成長を継続する戦略。
- ・ 脱炭素化社会実現に貢献するEV・PHV販売強化と店舗充電器設置で、自動車業界の大変革期に対応。

証券コード 3538

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
輸入車販売を主軸とする持株会社

主力事業・セグメント

- ・ImportedCarDeale 61.2%
- ・UsedCarExport 38.8%

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
886億円営業利益率
2.1%財務健康度
29点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 50.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
611万円

小売業内 98位/318社

平均年齢
40.6歳

小売業内 189位/318社

平均勤続
6.2年

小売業内 257位/318社

女性管理職
25.0%

小売業内 49位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 26位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)ウイルプラスホールディングス【3538】：配当情報

