

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

挑戦を企業理念とし、BAROQUE発の文化を世界へ発信する。小売業の未来を変えることを目指す。

MOUSY・AZUL
510億円

ラグジュアリーデニム
50億米ドル超

デニム市場成長率
2.7%

2 中長期の経営戦略

1. ブランド再編成

「旗艦」「成熟」「成長」「新規」の4カテゴリーに分類。経営資源を集中投下し、旗艦ブランドを増やす。

3. 在庫リスク管理

需要シミュレーションで在庫リスクを可視化。発注バランスの最適化を実現。

2. 店舗最適化

マーケットデータ分析を強化。ブランド戦略に沿った店舗配置・運営形態を最適化。

4. OMO強化

ニューリテール取り組みでOMO強化を推進。ビジネス効率化と顧客利便性向上。

3 対処すべき課題

① 国内アパレル事業の構造改革

- ・ブランドの戦略的撤退と経営資源の重点再配分
- ・在庫適正化と発注バランス改善
- ・旗艦ブランド増加への取り組み

② 中国事業のリスク解消と再構築

- ・中国合併事業の株式譲渡によるリスク一時解消
- ・Belle社との既存ライセンス関係維持
- ・未導入15ブランドの中国展開加速

③ 米国・新規事業の成長機会

- ・Made in Japanデニムでラグジュアリー市場本格参入（市場規模50億米ドル超）
- ・新規カジュアルブランド開発と市場テスト
- ・Belle社との靴事業開発推進

面接で使えるポイント

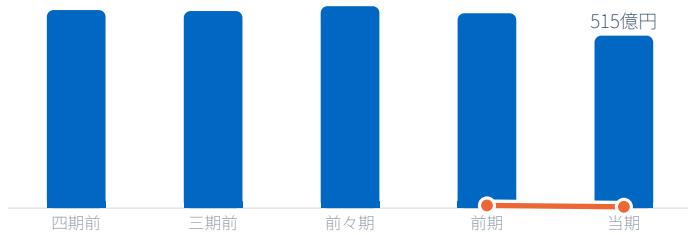
- ・BAROQUE発の文化を世界へ発信する目標に向け、MOUSY・AZUL BY MOUSSYで国内・海外計510億円規模の…
- ・ラグジュアリーデニム市場50億米ドル超えの成長機会を捉え、Made in Japan武器に市場シェア拡大を狙う戦略。
- ・「作りすぎないものづくり」で需要シミュレーション・在庫可視化を実現し、小売業の未来を変える革新に挑戦。

株式会社バロックジャパンリミテッド

小売業 | プライム（内国株式） | 決算期 2月末日 | 連結…

証券コード 3548

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
女性向けの衣料品及び服飾雑貨を主力事業とする小売企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
515億円

営業利益率
0.6%

財務健康度
30点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 35.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
362万円

小売業内 314位/318社

平均年齢
30.5歳

小売業内 310位/318社

平均勤続
7.0年

小売業内 245位/318社

女性管理職
49.4%

小売業内 10位/250社

男性育休
66.7%

小売業内 115位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 株式会社バロックジャパンリミテッド【AZUL BY MOU

株式会社バロックジャパンリミテッド 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

