

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

行動指針

やさしく、つよく、おもしろく。夢に手足をつける会社を目指す。

② 中長期の経営戦略

1. 「場」の立ち上げと育成

ほぼ日手帳アプリを2025年10月にサービス開始。複数の場を運営し、統合IDサービス「ほぼ日ID」で各サービス横断利用を実現。

3. インターネット環境への対応

国内利用率85.6%のインターネット基盤で、情報セキュリティリスク対応と個人情報保護制度への準拠を推進。ユーザーが安心して利用できる場を実現。

2. 多様な人材確保と組織づくり

事業拡大・新サービス実現のため、職種限定せず多様な人材確保と育成に注力。「やさしく、つよく、おもしろく。」を組織に浸透・実践させる。

4. 経営基盤の強化

基幹業務システム更改、データ利活用促進により経営判断迅速化。越境DtoCの利便性向上と法適合性強化、サプライチェーンマネジメント強化を重点に推進。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 燃料価格・原材料費上昇、米国関税政策、外国為替相場変動等の先行き不透明さ
- ・ スマートフォン普及によるインターネット利用時間増加への対応
- ・ 日本国内BtoC-EC市場26.1兆円（前年比5.1%増）の拡大機会の活用

② 技術・セキュリティ対応

- ・ ITシステム技術開発とサプライチェーン開発の必要性
- ・ 生成AIの利用に関する継続的な検討
- ・ 情報セキュリティリスク増大への組織的・技術的対応

③ 組織文化の浸透・実践

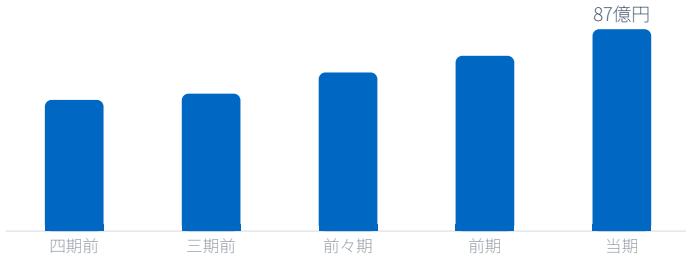
- ・ 「やさしく、つよく、おもしろく。」の社内浸透と継続的实践の課題
- ・ 事業拡大に伴う多様な人材育成と組織づくり

面接で使えるポイント

- ・ ほぼ日手帳アプリ2025年10月開始など、複数の「場」を統合IDで横断利用できる体験設計に関わりたい。
- ・ 日本国内BtoC-EC市場26.1兆円の拡大期に、SNSのUGC増加を活かしたグローバル市場開拓に参画したい。
- ・ 「やさしく、つよく、おもしろく。」を組織に浸透させ、クリエイティブに集中できる経営基盤づくりに貢献したい。

証券コード 3560

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
71点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 55.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
695万円

小売業内 54位/318社

平均年齢
38.5歳

小売業内 227位/318社

平均勤続
6.0年

小売業内 261位/318社

女性管理職
33.3%

小売業内 31位/250社

男性育休
33.3%

小売業内 158位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ほぼ日が山の上に駅を作った理由を糸井重里さんに聞いてきた。群

