

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Vision

ユニフォームの常識を変え、日本の働くを変える

時価総額
250億円

② 中長期の経営戦略

1. 9分野での変革推進

購買体験、ブランディング、サプライチェーン、セールス、デジタル、マーケティング、人的資本、商品開発、組織の領域で変革を推進

2. ECシフト対応

中小規模企業をターゲットに接客対応、納期、ECサイト利便性の高品質サービスで購入体験向上を実現

3. 新規顧客獲得強化

ウェブ広告、検索エンジン最適化、カタログ配布で認知度を高め、ウェブサイトのユーザビリティ改善を継続実施

③ 対処すべき課題

① 新規顧客獲得と顧客定着

- ・ウェブ広告と検索エンジン最適化による認知度向上
- ・顧客属性に応じた適時適切なフォローサービスで定着率向上
- ・継続購入による安定的な顧客基盤拡大

② 納期短縮と在庫管理

- ・売れ筋在庫商品の拡充と流通加工の内製化推進
- ・メーカーとの販売・在庫情報共有を深化
- ・欠品抑制で顧客満足度を向上

③ 人材とシステム基盤強化

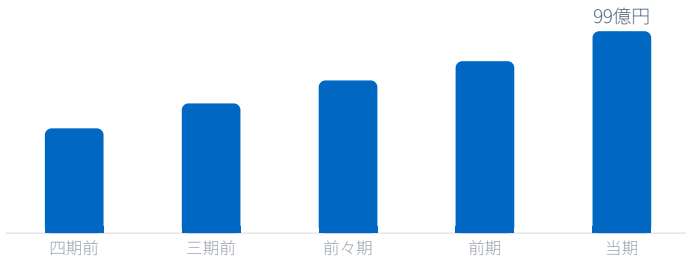
- ・効果的な人材育成の仕組み構築で長期フォロー体制を拡大
- ・セキュリティ管理体制の継続的な整備と維持
- ・アクセス増加に備えたサーバー増強と負荷分散推進

面接で使えるポイント

- ・業務用ユニフォーム市場5,065億円において、中小規模企業向けECでの高品質サービスを強みに事業展開
- ・Mission「ワークライフをハッピーに！」の実現に向け、9分野での変革で時価総額250億円を目指す戦略
- ・新規顧客獲得、顧客定着率向上、納期短縮、商品提案力向上の4つの重点課題で競争力強化を推進

証券コード 3566

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
80点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 43.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収 438万円 小売業内 270位/318社	平均年齢 30.8歳 小売業内 308位/318社	平均勤続 5.9年 小売業内 263位/318社	女性管理職 7.7% 小売業内 171位/250社	男性育休 83.3% 小売業内 76位/193社
---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
インターネットを利用した業務用ユニフォームの通信販売事業を主たる業務とする小売企

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・財務健康度80点と財務基盤が健全
- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ユニフォームネクスト(株)【3566】：決算情報

