

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

「のびのび いきいき ぴちぴち」のもと、「21世紀のグッドカンパニー」を実現し、生活価値創造企業を目指す。

2 中長期の経営戦略

1. IT化・ビジネスモデル転換

DXとViscotecs®、SCMシステムの強化。パーソナルオーダーシステム「Viscotecs make your brand®」の拡大。一貫生産体制の活用。

3. グローバル化

SEIREN Hungary Kft.による欧州での合成皮革車輻シート材拡販。中国での上海を拠点とした差別化商材拡販。新興国市場での収益拡大。

2. 非衣料・非繊維化

クオーレ®、セレカーボ®、メタフレックス®など8つの成長分野を拡大。人工衛星、半導体、環境・メディカル分野への事業拡大。

4. 企業体質の改革

意識改革と五ゲン主義の徹底。研究開発投資強化。PBR・ROE・PER向上。グループ連結経営強化。本社機能強化。

3 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・エネルギー・原材料価格高騰への対応
- ・為替変動リスクへの対応
- ・地政学リスクの高まりへの監視

② 収益性向上への課題

- ・素材から製品化への転換推進
- ・BtoBからBtoCへのシフト
- ・高収益モデルへの転換

③ 国内市場縮小への対応

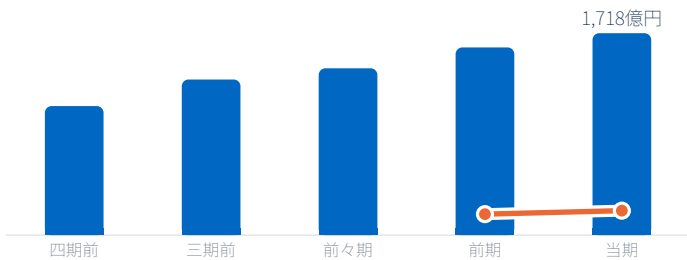
- ・新興国市場での収益拡大
- ・グローバル最適地生産・仕入の強化

面接で使えるポイント

- ・「五ゲン主義」を基本に、個々の役割と責任のもと付加価値を創り出す企業文化を重視している。
- ・クオーレ®やセレカーボ®など、オンリーワン技術で非衣料・非繊維化を進める8つの成長分野に注力。
- ・素材から製品化・BtoBからBtoCへの転換を進め、Viscotecs®などDXを活用した高付加価値ビジネスモデルの構築…

証券コード 3569

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,718億円営業利益率
12.1%財務健康度
72点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 60.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
714万円

繊維製品内 8位/49社

平均年齢
43.86歳

繊維製品内 28位/49社

平均勤続
19.71年

繊維製品内 13位/49社

女性管理職
－（未開示）男性育休
74.2%

繊維製品内 22位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: セーレン[3569]: 自己株式取得状況に関するお知らせ 20

