

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

感性技術で未来を拓く。優れた感性と技術で新しい価値を創造し、人々の暮らしに新鮮な喜びや豊かさをもたらす。

ROE
5%DOE
3.5%

② 中長期の経営戦略

1. 染色加工事業の収益基盤構築

全体最適な生産体制、染色改革と環境負荷低減、人員体制の柔軟性、社員教育による意識改革を実施。

3. 事業領域の水平・垂直展開

M&Aを視野に入れ、水平・垂直展開により事業領域と利益の拡大を図る。

2. 事業連携による自販強化

化繊オリジナル加工開発、市場ニーズに沿った商品開発・提案、ソトーブランド確立と輸出拡大を推進。

4. SDGs活動と環境配慮

環境負荷低減に積極的に取り組み、地域社会やステークホルダーとの共存共栄を実現。

③ 対処すべき課題

① ファッション衣料市場の環境変化

- ・大量廃棄問題によりSDGsの観点から見込生産・在庫縮小が進行中
- ・以前のような受注・生産状況の回復は見込めない
- ・差別化加工開発と独自製品の自販強化が必須

② 国際経済と競争環境の悪化

- ・中国経済低迷と米国との通商問題で安価な中国製品の流入が懸念
- ・化繊素材の受注拡大と輸出拡大が営業戦略の重点

③ 気候変動による需要構造変化

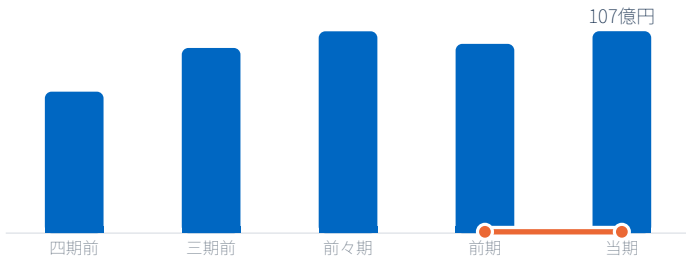
- ・温暖化によりウールコート等冬物衣料の需要期間が短縮
- ・ウール素材加工中心の当社の受注環境が厳しさを増す
- ・新たな市場開拓と加工技術開発が急務

面接で使えるポイント

- ・ファッション衣料の大量廃棄問題に対し、SDGsと経営を両立させる差別化加工開発姿勢。
- ・ウール素材加工中心から化繊など新素材へのシフトと輸出拡大戦略。
- ・DX・IT化と社員教育で気候変動下の市場変化に対応する経営方針。

証券コード 3571

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
107億円営業利益率
▲2.1%財務健康度
45点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 36.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
486万円

繊維製品内 43位/49社

平均年齢
45.5歳

繊維製品内 15位/49社

平均勤続
20.9年

繊維製品内 12位/49社

女性管理職
－（未開示）男性育休
0.0%

繊維製品内 28位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)ソトー【3571】：決算情報

