

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

人々の感動を創造し、地球・社会に貢献し、社員と共に成長する化学素材メーカーを目指す。

売上高
420億円

営業利益
25億円

営業利益率
6.0%

ROE
6.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 海外事業の拡大

ブランド力と実績を活かして新規市場開拓。衣料分野・資材分野でグローバル展開を推進。

3. 製品事業の推進

当社素材の感動を消費者に直接届ける。独自製品の付加価値向上で収益貢献度を高める。

2. サステナブル商材推進

環境配慮型素材「マテレコ」の売上比率を2030年度に50%へ拡大。環境負担低減と機能性を両立。

4. 人材育成・エンゲージメント

社員の成長と働き甲斐を高め、多面的切り口からエンゲージメント向上に取り組む。

③ 対処すべき課題

① 事業環境への対応

- ・物価上昇・原材料・エネルギー価格上昇への即応
- ・世界情勢不安定下における先行き不透明への対処

② グローバル競争力強化

- ・海外売上高の継続的拡大
- ・販売体制・拠点整備によるグローバル展開

③ サステナビリティ実現

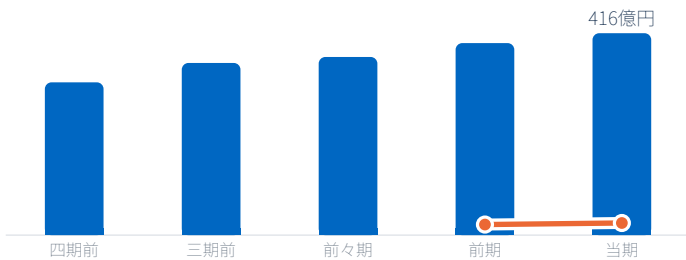
- ・「小松マテーレ・サステナビリティ・ビジョン」5課題への対応加速
- ・社会・顧客ニーズに応える環境課題への優先的取り組み

面接で使えるポイント

- ・中期経営計画「KFW-2026」で2026年度売上高420億円、営業利益25億円を目指す成長姿勢。
- ・環境配慮型素材「マテレコ」を2030年度に売上比率50%へ拡大する環境貢献。
- ・社員エンゲージメント向上とDX活用による働きやすい職場づくりへの真摯な取り組み。

証券コード 3580

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
416億円営業利益率
6.0%財務健康度
62点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 51.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
598万円

繊維製品内 25位/49社

平均年齢
38.5歳

繊維製品内 46位/49社

平均勤続
15.9年

繊維製品内 31位/49社

女性管理職
6.8%

繊維製品内 25位/37社

男性育休
55.6%

繊維製品内 26位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 小松マテーレ(株)【3580】：決算情報

