

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

社是

社業を通じて医療進歩の一翼を担い、人々の健やかな生命と幸福に尽くし、社会の繁栄に寄与する

売上高  
46,700百万円営業利益  
7,500百万円親会社株主に帰属する  
5,600百万円

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 顧客価値向上への事業戦略

事業/製品ポートフォリオ改革・営業力強化・コア事業/製品の競争力強化・海外事業の推進・将来のコア事業/製品の創造

## 2. プレミアムキット展開

術前・術中・術後の手間を削減し医療安全を確保する高付加価値製品として展開中

## 3. 資本収益性の改善

資本コストを意識した資本収益性・効率性の改善と安定的かつ継続的な株主還元

## 4. ガバナンス体制の変革

執行と監督の分離・情報管理の徹底・リスクマネジメント体制強化・監査監督機能強化

## ③ 対処すべき課題

## ① 医療機関の経営環境悪化

- ・ 資材・光熱費高騰による医療機関の経営圧迫
- ・ 2024年4月の医師働き方改革に伴う人手不足・人件費増加

## ② 業務効率化への対応

- ・ 医療安全を守りながら病院経営改善に資する高付加価値製品の提案・展開

## ③ 安定供給責任の遂行

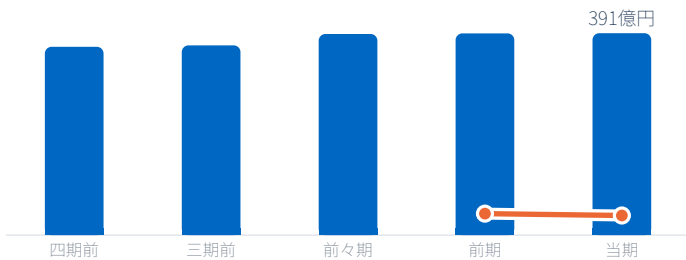
- ・ 医療の現場で使用される製品の安全な安定供給は社会的責任

## 面接で使えるポイント

- ・ プレミアムキット発売以降、売上高が伸長。顧客ニーズに応える製品開発力が強み
- ・ 2027年3月期目標に売上高46,700百万円・営業利益7,500百万円を設定。成長へのコミットメント
- ・ 医師働き方改革（2024年4月）への対応力。顧客に寄り添うオンリーワンの企業を目指す

証券コード 3593

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
391億円営業利益率  
9.7%財務健康度  
64点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 52.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
665万円

繊維製品内 11位/49社

平均年齢  
44.4歳

繊維製品内 25位/49社

平均勤続  
17.9年

繊維製品内 22位/49社

女性管理職  
7.8%

繊維製品内 21位/37社

男性育休  
53.3%

繊維製品内 27位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: クレディ アンドスリエル エ コメルシアル(CREDIT I

要するに  
医療用消耗品、医療機器および医療用不織布製品の  
製造・販売を主業とする医療機器メー

主力事業・セグメント

・繊維製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・営業利益率9.7%の安定した収益性

・平均勤続17.9年と定着率が高い

・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

