

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

働く人を応援する

② 中長期の経営戦略

1. 生産体制の再整備・強化

「揃う自重堂」の復活に向け、生産体制を再整備・強化してお客様からの信頼を取り戻す

3. 機能性・デザイン性兼備商品開発

ワークウェアとしての機能性とデザイン性を兼ね備え、価格訴求力のある商品の開発・販売強化

2. 販売機会ロスの低減

販売機会ロスを低減することで業績回復に努める

4. サステナビリティ対応商品

SDGs・サステナビリティに対応した商品の開発・販売強化

③ 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさ

- ・円安・原材料高騰による物価上昇への対応
- ・地政学リスク長期化への対応
- ・米国通商政策の影響への対応

② ユニフォーム品質維持

- ・「揃わなければユニフォームとは言えない」という基本に立ち返る

③ 顧客ニーズへの対応

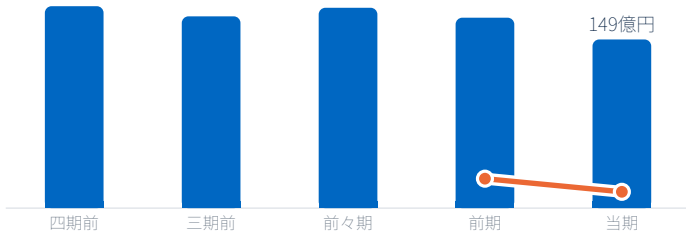
- ・働く人が本当に求めている商品の開発・販売強化

面接で使えるポイント

- ・「揃う自重堂」の復活というユニフォームの基本理念への回帰姿勢
- ・円安・原材料高騰などの経営環境下での業績回復への取り組み
- ・SDGs・サステナビリティに対応した商品開発で働く人を応援

証券コード 3597

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
149億円営業利益率
9.7%財務健康度
73点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 39.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
437万円

繊維製品内 47位/49社

平均年齢
41.6歳

繊維製品内 39位/49社

平均勤続
17.9年

繊維製品内 23位/49社

女性管理職
26.7%

繊維製品内 5位/37社

男性育休
0.0%

繊維製品内 29位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)自重堂【3597】：配当情報

