

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

すぐれた技術とまごころが作り出す製品を通じて社会に奉仕する

② 中長期の経営戦略

1. 工業用縫い糸のシェア拡大

ニーズ把握と営業戦略の練り直しで、国内外の製造・販売体制を再構築。品質・価格・調達利便性を強化し、アジア地域での顧客評価を高める

3. 国内事業の効率化

国内連結子会社3社を含む国内事業をさらに効率化し、きめ細かなビジネス対応と収益力の向上を実現

2. 環境対応の推進

アジア各国や業界の環境負荷軽減要請に対応。製品仕様・生産技術の研究を継続し、環境負荷軽減に寄与

4. 手芸・ホビー分野の拡大

独自製品や用途提案を継続。欧米諸国やアジア各国での販売拡大と海外市場シェア拡大を実現

③ 対処すべき課題

① 市場環境の不透明性

- ・ 国際紛争と米国関税政策が世界経済に与える影響は予測困難
- ・ 物価高が国内消費減退を招く懸念
- ・ アジア地域での競争激化とデフレ傾向の懸念

② 工業用縫い糸事業の課題

- ・ 世界市場での当社シェアは極めて低い現状
- ・ 品質・価格・調達利便性の競争力強化が不可欠
- ・ 労働集約型産業としての賃金上昇への対応

③ 家庭用縫い糸事業の課題

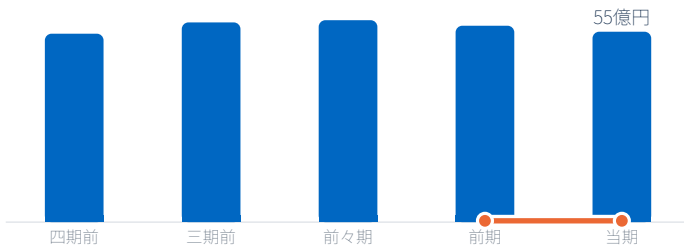
- ・ コロナ禍後の需要反動と消費者の節約志向で需要低迷継続
- ・ 欧米市場での当社シェアが極めて低い状況
- ・ アジア新興市場での販売拡大機会の開拓

面接で使えるポイント

- ・ 縫い糸が縫製業や手芸関連に不可欠な副資材であることを基盤に、アジア地域中心で世界シェアを拡大する事業戦略
- ・ 環境負荷軽減要請への対応を製品仕様・生産技術で実現し、サステナブルな企業成長を目指す姿勢
- ・ 国内連結子会社3社を含む経営で、きめ細かいビジネス対応と効率化を両立し、ステークホルダー全体への長期安定貢献を追求

証券コード 3600

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
55億円営業利益率
▲4.1%財務健康度
44点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 34.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
448万円

繊維製品内 46位/49社

平均年齢
52.0歳

繊維製品内 4位/49社

平均勤続
23.0年

繊維製品内 4位/49社

女性管理職
7.1%

繊維製品内 23位/37社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

