

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

あらゆる服づくりの舞台裏に私たちがいる

売上高
740億円経常利益
47億円

② 中長期の経営戦略

1. サプライチェーンの多元化

ASEAN地域等への新工場建設と生産地シフトにより、コスト競争力強化と地政学的リスク低減を両立。多拠点展開で柔軟で強靱なサプライチェーンを整備

3. 新素材開発

透湿・防水・撥水加工技術を活かした機能性素材を提案。アウトドア素材、医療品向け、自動車関連素材等の新領域開発を進める

2. グローバル人材の育成

データ経営の実践と新人事制度、グローバル人事データベースを軸に、グローバルに活躍できる人材の採用と育成を推進

4. 営業力の強化

既存顧客との協働体制確立と、ミドル～ハイエンド顧客および米国・欧州顧客の開拓を推進

③ 対処すべき課題

① グローバル経営環境への対応

- ・地政学的リスク継続と為替変動への対応
- ・生産地選択の最適化と顧客ニーズの急速な変化への迅速対応

② 製造競争力の強化

- ・クイックレスポンスと多品種小ロット生産への要望増加に対応
- ・良質なもののづくりと顧客品質要求の両立

③ 環境配慮と新事業開発

- ・環境負荷の少ない新素材開発の推進

面接で使えるポイント

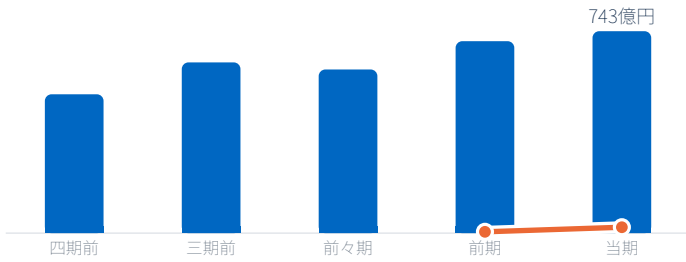
- ・ビジョン2025で2026年3月期の売上高740億円を目指し…
- ・透湿・防水・撥水加工技術を活かし、アウトドアや医療品、自動車関連素材など新領域での素材開発を推進
- ・グローバル人事データベースと新人事制度で、国際的に活躍できる人材育成を強化する人事戦略

株式会社マツオカコーポレーション

繊維製品 | スタンダード（内国株式） | 決算期 3月31日 …

証券コード 3611

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
743億円

営業利益率
2.9%

財務健康度
34点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 45.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
555万円
繊維製品内 32位/49社

平均年齢
42.4歳
繊維製品内 36位/49社

平均勤続
8.4年
繊維製品内 46位/49社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アジア5ヶ国に自社縫製工場、新中計「BEYOND2028」で

株式会社マツオカコーポレーション 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

