

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

「楽しい」で世界をつなぐ。つながりから生まれる価値を最大化する。

2 中長期の経営戦略

1. トレカ・ヘルスケア事業の育成

成長が期待できるトレカ事業及びヘルスケア分野を基盤としたビューティー&ウェルネス事業を新たな事業の柱として育成。

3. 暗号資産を活用した財務戦略

暗号資産を活用した財務戦略を推進し、成長戦略と連動させ企業価値向上を実現。

2. 高利益率への事業構造転換

事業全体を高利益率の事業構造へ転換。複数事業体制を活かした事業間連携強化。

4. 人的資本経営の推進

人材・働く環境への積極的な投資。人員拡充・組織体制強化で企業成長の源泉である人材の力を最大限に引き出す。

3 対処すべき課題

① 収益基盤の強化

- ・ 広告事業の収益改善と利益率の改善
- ・ トレカ領域及びヘルスケア領域の事業拡大推進
- ・ 資金と社内リソースの適切配分による生産性向上

② 技術革新への対応

- ・ 優秀な技術者の確保
- ・ 新しい技術の探求・採用による対応体制整備

③ 人材確保・育成と財務基盤安定化

- ・ 柔軟な雇用形態整備と人事制度見直し
- ・ 新スキル習得・将来人材への投資推進
- ・ 2025年11月の新株予約権発行によるキャッシュ・フロー改善

面接で使えるポイント

- ・ 「楽しい」で世界をつなぐという理念の下、トレカ及びビューティー&ウェルネス事業で高利益率構造を目指す成長戦略。
- ・ 技術革新スピードが速い業界で優秀な技術者確保と新技術採用で柔軟に対応する姿勢。
- ・ 人材が企業成長の源泉として、多様な働き方・柔軟な雇用形態を整備し人的資本経営を実現する取組。

証券コード 3624

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
10億円営業利益率
▲53.4%財務健康度
37点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 39.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
595万円

情報・通信業内 419位/592社

平均年齢
34.2歳

情報・通信業内 506位/593社

平均勤続
7.8年

情報・通信業内 218位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

東京都中野区に本社を置く情報通信関連企業で、グロース市場に上場しています

主力事業・セグメント

- ・Advertising 65.4%
- ・商社カード 30.9%
- ・その他 3.6%

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース一言

参考: アクセルマーク[3624]: トレカショップ池袋店、対戦と交流

