

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

インターネットの進展による世界的なコンテンツ流通革命の中で、顧客が満足する新しい価値を創造し、世界規模のデジタルコンテンツ提案型のビジネスを目指す

電子書籍販売売上高
第1位国内シェア

② 中長期の経営戦略

1. 高品質なデジタルコンテンツの最適化提…

高品質なデジタルコンテンツを安定的に収集し、全世界の顧客ニーズにマッチさせた提供を実施

3. 次世代コンテンツの開発

デジタルの特長（動画、音声、双方向性等）を活かした次世代コンテンツとサービスを開発し、新たな付加価値を創出

2. オリジナルコンテンツの恒常的供給体制…

販売力が高いオリジナルコンテンツを恒常的に供給できる体制構築。構造分析に基づく分業化とAIによる効率化を図る

4. AI活用による販売プラットフォーム構…

顧客ごとに最適なデジタルコンテンツを提供できる販売プラットフォームをAI等の技術も活かして構築。デジタルコンテンツ販売高第1位を目指す

③ 対処すべき課題

① 電子書籍事業の競争激化

- ・参入障壁が低く市場参入企業が多く、市場シェア獲得競争が激化している
- ・不安定な世界情勢や急激な為替変動による物価上昇がユーザー消費行動を低下させている
- ・個人情報保護法改正に伴うターゲティング広告の規制強化が経営環境を厳しくしている

② サービス充実と認知度向上

- ・マルチデバイス展開の継続とスマートフォン・タブレットユーザーへの販売強化が必要
- ・AIの実用化により検索機能等ユーザビリティの向上を図る必要がある
- ・TVCMなどマス広告実施による会員数増加と認知度向上が急務

③ コンテンツ戦略と海外展開

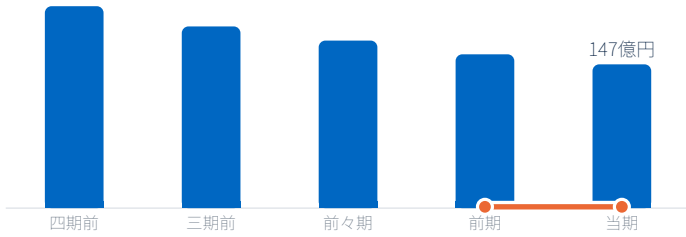
- ・タテコミ、絵ノベル、アニコミなど次世代コンテンツの開発強化が必要
- ・出版社との契約増加によるコンテンツ品揃えの充実が必要
- ・英語圏、中国語繁体字圏、中国語簡体字圏、韓国語圏への事業展開が課題

面接で使えるポイント

- ・デジタルコンテンツ販売売上高第1位を目指す中で、AI技術を活用した販売プラットフォーム構築にどう貢献できるか
- ・英語圏、中国語圏など全世界の顧客対象としたグローバル展開において自分の役割を考える
- ・タテコミ、絵ノベル、アニコミなど次世代コンテンツ開発による競争優位性構築に興味を持つ姿勢

証券コード 3641

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
情報通信・サービスその他業種に分類される企業で、
直近期の連結売上は158億円

主力事業・セグメント

・ 情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・ -（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
147億円営業利益率
0.9%財務健康度
43点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 39.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
518万円

情報・通信業内 533位/592社

平均年齢
34.5歳

情報・通信業内 501位/593社

平均勤続
6.3年

情報・通信業内 299位/593社

女性管理職
23.1%

情報・通信業内 90位/373社

男性育休
100.0%

情報・通信業内 26位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)パピレス【3641】：決算情報

