

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

世の中にない新たなサービスを創り出し、社会の役に立つ

② 中長期の経営戦略

1. RMPメディアの強化

地域・移動コンテンツ拡充、アフィリエイト追加、PV/UU/広告収入拡大。サイト・アプリリニューアル、インバウンド強化で収益拡大

2. RMPソリューション拡大

MaaS/パッケージ強化、SaaS型CRM「LlineON」提供開始、エリアマップ地域拡充、SNSツール「Atatter」提供。自治体・地域事業者との業務提携推進

3. M&A・アライアンス戦略

RMP実現に貢献、新スキル・事業資産、安定収益を持つ事業体を対象に、事業戦略加速化とポートフォリオ強化を推進

③ 対処すべき課題

① 乗換案内の収益減少対応

- ・コモディティ化による有料会員サービス収益の継続的減少
- ・新たな柱となる事業創出が急務
- ・事業ポートフォリオ強化が必要

② RMP構想の実現

- ・乗換案内メディアと技術資産を活用した新収益源創出
- ・駅探メディアのRMP化と強化
- ・自治体・地域事業者向けRMPソリューション提供

③ 人材・組織体制の強化

- ・豊かな経験と高スキル人材の獲得
- ・社員の育成・評価制度改善
- ・テレワーク環境整備でモチベーション向上

面接で使えるポイント

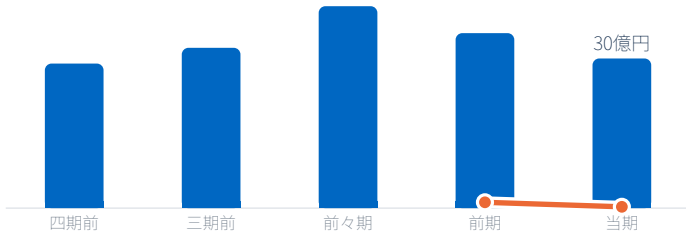
- ・乗換案内サービスの日常利用メディア化から、RMP構想による地域マーケティングプラットフォームへの転換に取り組む企業
- ・MaaS領域での駅・停留所・基地などマルチモーダル起点を中心に、高齢化や過疎化などの社会課題解決を目指す事業展開
- ・LlineON、Atatter、エリアマップなど複数のソリューション提供と…

株式会社駅探

情報・通信業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 3月末…

証券コード 3646

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
30億円

営業利益率
▲0.6%

財務健康度
53点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 41.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
644万円

情報・通信業内 322位/592社

平均年齢
43.8歳

情報・通信業内 69位/593社

平均勤続
8.3年

情報・通信業内 194位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

要するに
公共交通機関の乗換案内や時刻情報、運行情報をリアルタイムに提供する情報コンテンツ

主力事業・セグメント

- MobilitySupport 43.8%
- Mergers・Acquisit 31.7%
- AdvertisementDel 24.5%

強み・特徴（公開データから）

- ・ - （判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

