

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

新たなイメージング・テクノロジーを創造する集団として、革新的な技術を最適な「かたち」で実用化させ、技術の発展と豊かな文化の実現に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. 新規事業領域への展開

車載/モビリティ、DX領域を主要事業領域化。AD/ADAS、ドライバーステアリング、OCR、セキュリティカメラ等の開発推進

2. 海外市場への展開

海外営業体制強化、ビジネスパートナーとの連携、半導体・センサー企業との協業による処理高速化・低消費電力化推進

3. 内部管理体制の強化

内部統制委員会による定期的モニタリングと改善。ベンチャー企業としての俊敏さと効率化組織体制の融合強化

4. 人材育成と採用力強化

企業認知度向上、開発力強化による採用力強化。高度専門人材の確保と技術の市場伝播力ある人材育成が急務

③ 対処すべき課題

① 新規事業領域の急速展開

- ・ 車載/モビリティ領域でのAD/ADAS開発
- ・ DX領域でのOCR・セキュリティカメラ開発
- ・ 画像処理・ディープラーニング技術活用

② グローバル展開の加速

- ・ 海外市場精通人材の採用・配置
- ・ グローバルネットワーク構築と営業強化
- ・ 半導体・センサー企業との協業推進

③ 高度人材の確保競争対応

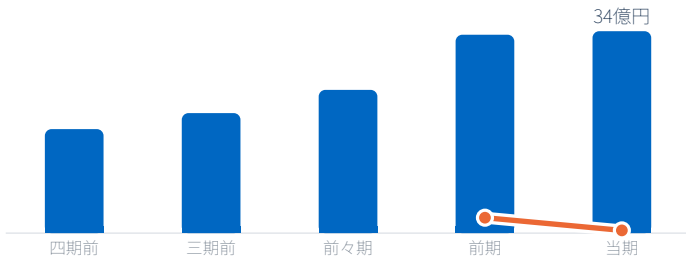
- ・ 専門知識・技術人材の獲得競争激化への対応
- ・ 当社独自の強みを訴求した採用戦略
- ・ 技術力と市場伝播力兼備の人材確保

面接で使えるポイント

- ・ 画像処理・画像認識技術の融合による新たな技術開発に積極的に取り組む姿勢
- ・ 車載/モビリティ、DX市場を主要事業領域として事業規模拡大を図る戦略
- ・ 研究開発主導型企業として特許権の取得・活用・維持により独自技術を保護する方針

証券コード 3653

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
34億円営業利益率
1.4%財務健康度
54点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 49.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
675万円

情報・通信業内 253位/592社

平均年齢
36.7歳

情報・通信業内 368位/593社

平均勤続
5.6年

情報・通信業内 342位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: モルフォ、5月27日から29日までパシフィコ横浜で開催の「人

