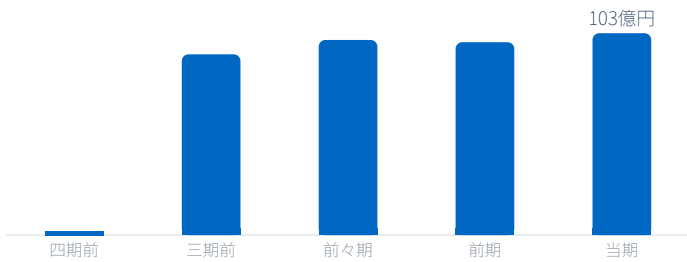


業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
－ / 100点

要するに

消費者目線を第一として日用品としてのタオルの使い心地にこだわり続けており

主力事業・セグメント

・繊維製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

平均年収

551万円

繊維製品内 34位/49社

平均年齢

38.5歳

繊維製品内 47位/49社

平均勤続

5.0年

繊維製品内 47位/49社

女性管理職

50.0%

繊維製品内 1位/37社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：「タオル研究所」がオフライン展開開始から4ヶ月で導入累計1,

