

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

デジタルによるコンテンツの創作から利用・活用に至るまでの諸活動をトータルに支援できる環境の提供

② 中長期の経営戦略

1. 開発力の強化

機動的な開発プロジェクト推進体制の構築。共通コアエンジン開発を推進し、各社アプリに実装。自社IP製品開発体制を強化

2. クリエイターサポート分野

「CLIP STUDIO PAINT」の研究開発と同時に、インターネットサービスを充実。国内外でクリエイター数の最大化に努める

3. クリエイタープラットフォーム分野

クリエイターエコノミー市場で新サービス・新プラットフォーム開発・運営。「CLIP STUDIO PAINT」に次ぐ第二の柱構築

4. 電子書籍配信ソリューション

顧客サポート強化により市場ポジション保持。流通ソリューション推進

③ 対処すべき課題

① 人材の確保及び育成

- ・急速な技術革新への対応に対応できる人材確保が必須
- ・優秀な人材確保と育成、従業員エンゲージメント向上が事業発展の根幹
- ・適時必要な戦力となる社員採用・育成による業容拡大

② 経営の効率化

- ・生産性・収益性の高いオペレーション実現が必要
- ・組織の統廃合やオペレーション見直しで効率化継続推進
- ・製品開発部門の集約化で自社製品開発効率化と収益性改善

③ 事業ポートフォリオの拡大

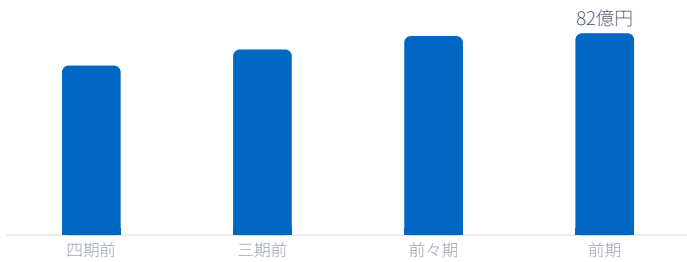
- ・新規プラットフォーム・新サービス開発への投資で成長加速が重要
- ・既存事業と異なる事業を組み合わせたポートフォリオ戦略
- ・ビジネスモデル多様化で将来にわたる収益持続的成長実現

面接で使えるポイント

- ・「CLIP STUDIO PAINT」のクリエイター数最大化により、クリエイターエコノミー市場でのプレゼンス拡大
- ・共通コアエンジン開発や製品開発部門集約化で、技術革新に対応できる組織体制構築を推進
- ・電子書籍配信ソリューションと新プラットフォームで、複数の収益柱による事業成長を実現

証券コード 3663

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
81点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 42.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
576万円

情報・通信業内 445位/592社

平均年齢
38.1歳

情報・通信業内 299位/593社

平均勤続
6.9年

情報・通信業内 261位/593社

女性管理職
33.3%

情報・通信業内 39位/373社

男性育休
66.7%

情報・通信業内 229位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: セルシスの「CLIP STUDIO PAINT」が韓国最大規

