

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

Mission・Vision

エンターテインメントで日常をより楽しく、より素晴らしくするため、最新のテクノロジーと独創的なアイデアで新しい体験を届ける

2 中長期の経営戦略

1. 海外市場への積極的展開

地域ごとのユーザー嗜好把握と独自サービス開発により、海外事業拡大と収益力強化を推進

3. 新しいUXの提供

唯一無二のものづくりにより、より多くの人々に新しい体験を届けることを目指す

2. 国内IPの活用

グローバルに強い有力なIPと新しいUXを組み合わせることで、世界的なヒット創出を目指す

4. 適切なリソース配分

エンターテインメントと投資育成を軸として、分散投資を行い事業拡大に努める

3 対処すべき課題

① ユーザー基盤の拡大・強化

- ・知名度向上と新規ユーザー継続獲得により、ユーザー数を拡大
- ・既存ユーザーのニーズ把握と質の高いサービス提供により、エンゲージメント強化
- ・多種多様なサービス開発で、より多くのユーザーに利用されるよう施策実施

② サービスの安全性と健全性維持

- ・ユーザーコミュニケーション機能を備えたサービスのガイドライン設定
- ・システム安定稼働のための人員確保とサーバ機器拡充
- ・新技術への継続的な対応で、事業環境変化に対応

③ 組織基盤と人材確保

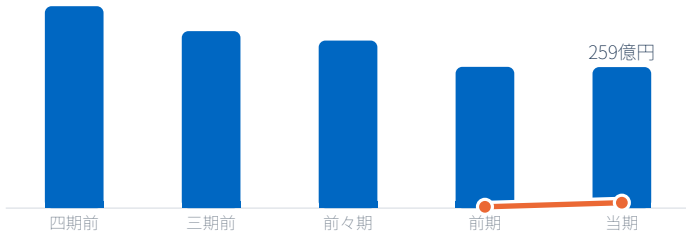
- ・適切な人員配置と組織体制整備で、意思決定の機動性確保
- ・企業倫理・コンプライアンスの徹底と、内部管理体制の強化
- ・フィロソフィーと共鳴する優秀人材の確保と育成強化

面接で使えるポイント

- ・Try・Value・Believeの行動指針のもと、最新テクノロジーと独創的アイデアで新しい体験を届ける
- ・海外市場展開とグローバルIPの活用で、世界的なヒット創出を目指す経営戦略
- ・ユーザーの安心と長期的なエンゲージメント強化を重視するサービス運用方針

証券コード 3668

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
259億円営業利益率
3.9%財務健康度
64点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 54.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
682万円

情報・通信業内 237位/592社

平均年齢
36.6歳

情報・通信業内 372位/593社

平均勤続
6.5年

情報・通信業内 285位/593社

女性管理職
13.4%

情報・通信業内 194位/373社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)コロプラ【3668】：決算情報

