

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

すべての人々が安心してITを利用できる社会を創る

女性管理職
2倍以上新卒初任給
300千円

② 中長期の経営戦略

1. VISION2030

特権ID・証跡管理など運用分野でプロダクト・サービスの新価値を創造。クラウド・コンサルティング等新ソリューション展開と世代交代を進める

3. 第1次中期経営計画

2025～2027年を投資フェーズと位置づけ。ライセンス売上・保守更新率・製品移行推進が重点。第2次成長フェーズへの新製品開発投資を推進

2. 戦略的サービス展開

コンサルティング、プロダクト（パッケージ・クラウド）、SI、SIO常駐など複数サービスでオンリーワンベンダーを目指す

4. 女性管理職拡大

課長クラス女性幹部の実績から、将来の取締役登用可能性を視野。管理職候補育成で能力最大発揮を支援

③ 対処すべき課題

① ICT社会の安全基盤

- 生成AI技術の急速進歩に伴う多分野への浸透と企業導入加速への対応
- テレワーク定着による機密情報持ち出し防止等、高度なサイバー攻撃対策の強化

② 優秀人材の確保育成

- IT人材不足（2025年の崖で約43万人不足見通し）への採用コスト高騰対策
- 多様な職種人材確保と技術優位性維持の両立が事業拡大の要件

③ 中期経営計画の推進

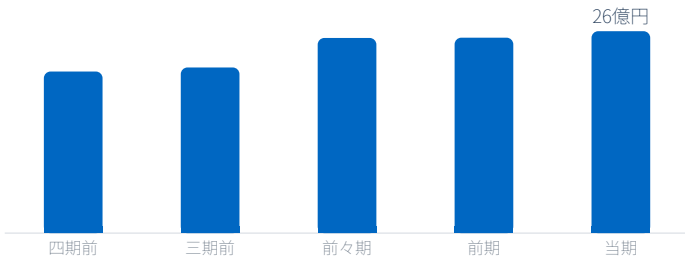
- ライセンス売上・保守更新率・ESS AdminONE/ESS REC 6移行推進が3ヶ年重要ポイント
- 既存主要製品の統合とクラウド化による新運用統制ソリューション実現

面接で使えるポイント

- 2002年創立以来、システム管理製品を提供。2024年4月にパーパスを定め、社会への貢献意識を深化
- 従業員127名中女性53名（41.7%）で技術部門の女性採用進展。
- 2025年3月期平均6%の賃上げ実施、2026年3月期新卒初任給300千円で人材確保。IT人材不足への先制対応を加速

証券コード 3682

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
パッケージソフトウェア事業を主力とする情報通信サービス企業

主力事業・セグメント

・情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

67点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 49.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収

658万円

情報・通信業内 288位/592社

平均年齢

38.0歳

情報・通信業内 305位/593社

平均勤続

6.3年

情報・通信業内 300位/593社

女性管理職

13.3%

情報・通信業内 197位/373社

男性育休

100.0%

情報・通信業内 33位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: エンカレッジ・テクノロジー、次世代型特権ID管理ソフトウェア

