

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

Impact On The World。関わるすべての人に良い影響を与え、世界規模で実現すること。

連結売上高
100億円ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 事業セグメント転換

2026年9月期からコマースAI事業とマーケティングAI事業の2ドメインに特化。生成AIなど先端テクノロジー活用。

3. コマースAI事業の拡大

ECサイト構築・運用サービスの売上拡大フェーズ。子会社ルビー・グループの支援強化で垂直統合モデル実現。

2. ビジネスモデル変革

プロダクト開発会社から、プロダクトと高度人財でビジネスを推進するビジネスパートナーへ変革。

4. マーケティングAI新製品

生成AI組み込みの「アドエビスキャンペーンマネージャー」を2025年5月から有償販売開始。

③ 対処すべき課題

① 高度人財の確保・育成

- 生成AIなど先端テクノロジー活用で高度専門性と創造性を兼ね備えた人財獲得が極めて重要。
- 多様な働き方支援制度と教育充実で人的資本の価値向上に取り組む。

② 経営環境への対応

- 日本の人口減少と労働生産性の低さへのテクノロジー活用による生産性向上。
- 顧客ニーズ高度化、AI活用拡大、規制強化、データプライバシー対応が急務。
- ESG意識浸透やサプライチェーン効率化への対応。

③ グループ経営最適化

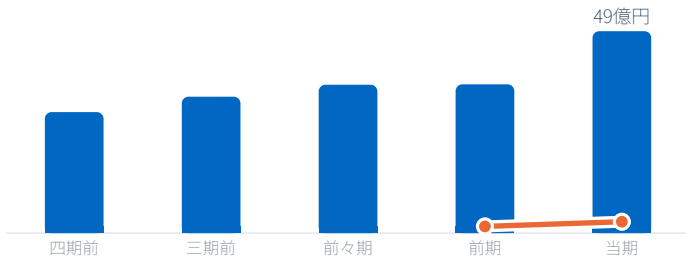
- 事業領域特定に伴い、事業体の統合でシナジー加速。
- AI企業に必要な組織能力獲得のためM&A模索。

面接で使えるポイント

- VISION2027で『プロダクト開発会社からビジネスパートナー企業へ』の変革を推進中。
- 生成AIを組み込んだ「アドエビスキャンペーンマネージャー」が2025年5月から有償販売開始。
- 連結売上高100億円達成とROE10%以上を目指し、コマースAI・マーケティングAI事業で成長加速。

証券コード 3690

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
49億円営業利益率
5.7%財務健康度
40点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 47.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
626万円

情報・通信業内 356位/592社

平均年齢
34.7歳

情報・通信業内 486位/593社

平均勤続
5.9年

情報・通信業内 328位/593社

女性管理職
24.1%

情報・通信業内 85位/373社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: イルグルム、アタラ株式取得へ協議開始 AIで内製化支援を強化

